

山东省盐业协会文件

鲁盐协〔2022〕22号

转发中盐协会《关于开展食盐定点批发企业 (市县级)信用等级评价工作的通知》的 通 知

各会员单位:

现将中盐协会《关于开展食盐定点批发企业(市县级)信用等级评价工作的通知》转发大家,请各单位根据标准条件和本单位实际情况如实填写,装订后一式两份,于2022年11月底前报山东省盐业协会初评,逾期不再受理。

联系人:王莹 13953108586

邮箱:sdsyyxh@126.com

邮寄地址:济南市历下区文化东路59号盐业大厦



中国盐业协会文件

中盐协〔2022〕49号

关于开展食盐定点批发企业（市县级） 信用等级评价工作的通知

有关省级盐业协会：

为深入贯彻《国务院关于印发盐业体制改革方案的通知》（国发〔2016〕25号）《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）及国家发改委有关征信方面部署要求，根据协会工作安排，决定开展市县级食盐定点批发企业信用等级评价工作。

一、申报条件

（一）依法登记注册，具有独立法人资质的市县级食盐定点批发企业；

（二）成立已满三个会计年度，近三年均有主营业务收入，企业处于持续经营状态。

二、时间安排

2022年11月底前企业给省级盐业协会报送信用等级评

价工作资料，12月10日前各省级协会将初评结果报中盐协会，12月底前完成评价。

三、申报程序

（一）由中国盐业协会牵头组织，各省级盐业协会依据评价标准进行评定。

（二）市县级定点批发企业按照要求填写《中国盐行业企业信用等级评价申报书》（以下简称《申报书》），申报书（详见附件1和附件2）和相关证明材料（企业需提交的相关证明材料见《申报书》中“企业提交证明及相关材料目录”），用A4纸打印或复印后与加盖公章的《申报书》一起装订成册在规定时间内报送给各省级盐业协会。

（三）各省级盐业协会将初评结果报中国盐业协会信用体系建设办公室，协会制作证书并邮寄给各省级盐业协会。

四、评价程序

为了体现公开、公平、公正的原则，协会将委托盐行业信用体系建设合作第三方北京国富泰信用管理有限公司依据企业信息资料开展征信调查并进行系统分析、综合判断，对企业信用等级初评结果进行复核。协会信用评价委员会对各省盐业协会和第三方信用等级评价机构提交的初评结果进行审核，通过审核后的初评结果，在“盐行业信用管理与公共服务平台”“中国盐业协会网站”及其他相关媒体上进行为期10天的公示，接受政府部门和社会的监督。对公示期间反馈的意见和问题，协会将组织查证并根据查证结果做出相应处理，最终确定评价结果。

五、评价结果发布及推广应用

（一）评价结果确定后，中盐协会颁发企业信用等级评价证书。参评企业可以在媒体、产品销售、工程投标、产品

铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证、企业宣传材料等方面使用企业信用等级评价标识。

(二) 评价结果可在全国食盐电子防伪追溯服务平台、盐行业信用管理与公共服务平台、中国商务信用平台、中国盐业协会网站、全国行业信用公共服务平台进行搜索查询。

(三) 获得信用等级企业通过移动终端可随时随地查询企业在商务信用企业数据库中的信用信息。协会还将对获得 A 级以上的信用企业在品牌评价、推荐、奖励申报等方面予以优先；积极向国家政府机关、金融机构、商会协会、国外相关组织以及新闻媒体等推荐、宣传评价结果。

六、评价费用

(一) 市级食盐批发企业依规收取评价服务费 6000 元；

(二) 县级食盐批发企业依规收取评价服务费 3600 元。

请直接汇至国富泰公司账户：

开户名称：北京国富泰信用管理有限公司

开户银行：中国工商银行北京经济技术开发区宏达北路支行

银行账号：0200059009024511825

七、联系方式

(一) 中国盐业协会

联系人：刘元才 010-63499031/15601092266

王海波 010-63430558/13810451428

传 真：010-63324356

邮 箱：259549945@qq.com

地 址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦西塔
1107 中盐协会秘书处

邮编：100055

(二) 北京国富泰信用管理有限公司

联系人: 仲相宇 18810567706

王 媛 010-67801019

传 真: 010-67801662

地 址: 北京市经济技术开发区荣华中路 11 号

邮 编: 100176

- 附件: 1. 食盐定点批发企业信用评价申报书 (市级)
2. 食盐定点批发企业信用评价申报书 (县级)
3. 中国盐行业企业信用等级评价标准说明



附件 1:



中国盐行业企业信用评价申报书

食盐定点批发型（市级）-2022

申请单位：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-Mail：_____

申请日期：_____年_____月_____日

中国盐业协会

北京国富泰信用管理有限公司

企业提交证明及相关材料目录

1. 《承诺书》原件，加盖公司章；*
2. 《信用评级报名表》原件，加盖公司章；
3. 营业执照（副本）；*
4. 提供会计师事务所审计的最近三年年度财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）审计报告复印件*
5. 企业目前的组织结构图；*
6. 企业简介（含公司核心产品、主要市场区域，人员规模、主要负责人简介等。）*
7. 本行业涉及的经营许可证或强制性认证；*

以下如有，请提供相关说明或复印件：

8. 获得的质量、环境、健康管理体系认证证书，获得的食物相关的认证证书；
9. 法人代表及其他高层荣誉证书；
10. 企业相关制度（包括营销制度、人力资源管理、高管激励约束机制等）的目录；
11. 企业当前的信用管理制度（手册），流程及相关文件；
12. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明；
13. 企业缴纳社保情况证明函或最近两个月社保缴费水单；
14. 注册商标、专利证书、产品检测报告、产品获得科技奖项；
15. 盐行业资质证书，行业内获奖情况；
16. 高新技术认证、专利、标准制定、科技中心、国家课题及科技项目等相关资料；
17. 企业参与的其他与信用相关的认证，银行的借贷记录、担保记录等；
18. 其他相关荣誉、ISO 认证，国际认证，公益活动证明等相关资料；
19. 客户或供应商反馈记录，客户满意度调查情况。

备注：以上标“*”项为必需提交的材料，已提交材料不需重复提交。

承 诺 书

本单位自愿申请参加由中国盐业协会组织的企业信用等级评价工作；同意将企业名称、统一社会信用代码、信用等级、通讯地址、电话、邮编、主营业务等基本信息在媒体上公开。

本单位承诺：在申请本行业企业信用等级评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

本企业符合下列条件：

- 1、成立满三个会计年度；
- 2、近三年均有主营业务收入；
- 3、企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业；
- 4、没有处于联合惩戒失信名单中。

本企业做出以下承诺（评级过程将对以下相关内容进行核查）：

- 1、严格依照国家有关法律、法规合法经营，依法照章纳税，遵守财务制度和税务制度，无任何隐瞒欺诈经营行为；
- 2、填报信息真实可靠；
- 3、数据类资料为本年度最新数据；
- 4、自觉接受社会、群众和新闻舆论的监督。

法定代表人签字：

单 位 盖 章：

年 月 日

填 表 说 明

- 1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。
- 2、申报书内各栏不得空项，无内容时文字部分须填“无”，数字部分填“0”。
- 3、如手工填写，要求字迹清晰，书写工整。
- 4、本表各栏如有填写不够处，请自行加栏或另附页；如有文字材料，请在电子版中注明。
5. 填报数据除特殊标明外，均以填报之日计算以前连续三年的数据为准。
6. 申报资料需加盖企业公章后与其他相关书面资料一律用 A4 纸打印并装订成册，邮寄到协会信用工作组。

地 址：北京市大兴区亦庄经济技术开发区荣华中路 11 号国富泰

联系人：仲相宇

电 话：18810567706

邮 箱：yan@bcpcn.com

一、企业综合素质能力状况

1、基本情况*

企业信息备案表	
项目	内容
1、企业名称	
2、统一社会信用代码	
3、法定代表人	
4、注册资本	
5、所属地区	
6、注册地址	
7、经营地址	
8、邮编	
9、企业网址	
10、经营范围	
11、主营业务	
12、主要产品	
注：此表用于备案使用。	
13、注册日期	
14、成立日期（或始建于）	
15、强制许可证	<input type="checkbox"/> 有，请提供复印件 <input type="checkbox"/> 无

2、公司治理概述

--

注：请在上述表格中，简述组织架构、部门职能分工，管理者分工等内容。

3、资本构成情况

	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1				
2				
3				
	合 计			

注：投资方式包括：货币、实物、无形资产

4 规章制度及文化建设

人事管理制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无	财务管理制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无
质量管理体系	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无	信用管理制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无
营销管理制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无	危机管理制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无
食盐储备制度	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无	紧急预案	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无
企业文化宣传	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无	教育及组织相关的各项活动	<input type="checkbox"/> 有, <input type="checkbox"/> 无

5、高级管理层信息

(1) 主要管理人员情况（实际控制人）

姓 名		性 别		民 族	
年 龄		职 称		现任职务	
管理岗位年限		最高学历		行业工作年限	
起始时间	任职单位				职 务
荣誉嘉奖					
信用情况	请提供银行个人征信报告一份				

姓 名		性 别		民 族	
年 龄		职 称		现任职务	
管理岗位年限		最高学历		行业工作年限	
起始时间	任职单位				职 务

荣誉嘉奖		
行政处罚		

姓名		性别		民族	
年龄		职称		现任职务	
管理岗位年限		最高学历		行业工作年限	
起始时间	任职单位				职务
荣誉嘉奖					
行政处罚					

- 注： 1、现任职务：董事长、总经理、副总经理、财务总监、研发总监（董事长或总经理必填）；
 2、管理岗位年限：指与现任职位相同级别的管理岗位的工作年限；
 3、最高学历：专科、本科、硕士研究生、博士研究生和其他。
 4、高层管理者个人荣誉需要提供资料证明

二、企业经营管理状况

1、企业经营情况

(1) 总体情况

年度	全部产品收入（万元）	食盐产品收入（万元）	全部产品量（吨）	食盐产品（吨）
2019				
2020				
2021				

(2) 500 克以内小包装食盐销售及生产情况

年度	小包装食盐产品种类	小包装食盐产品收入（万元）	小包装食盐销售量（吨）
2019			

2020			
2021			

2、稳定供应商情况

主要供应商所属地区	
排名前三客户	
三年以上稳定供应商比例_____%	近三年新增供应商比例_____%

3、销售渠道情况

销售渠道建立情况	<input type="checkbox"/> 与大型超市或集团公司稳定开展合作
	<input type="checkbox"/> 与地方龙头销售企业有合作
	<input type="checkbox"/> 有连锁型企业有合作
	<input type="checkbox"/> 无固定销售渠道

4、人力资源管理

(1) 员工信息

职工总数_____人	管理人员_____人	销售人员_____人	生产人员_____人
管理人员本科及以上学历人员_____人		管理人员平均行业经验年限_____年	
本科及以上学历人员_____人		大专以上人员人数_____人	
人均当年产值（元/人·年）_____万		劳动合同签订人数_____人	

(2) 员工保障

是否有培训	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	培训方案和计划	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无
培训预算	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	培训场所	<input type="checkbox"/> 自有； <input type="checkbox"/> 租赁
上年度培训费用	_____万元	专职培训人员	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无
员工合同签订	_____人	保险缴纳总人数	_____人
职工保险情况	<input type="checkbox"/> 养老保险 <input type="checkbox"/> 失业保险 <input type="checkbox"/> 医疗保险 <input type="checkbox"/> 工伤保险 <input type="checkbox"/> 生育保险 <input type="checkbox"/> 住房公积金		

注：请提供相关材料证明（例如社保缴纳凭证、流水单、培训方案等）

5、信用管理

分类	项目	制度建设	执行情况
理合同管	法务机构专职人员	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	—
	合同签章管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差
	合同的审批制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差

	合同履行控制制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	失信责任追究制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	合同档案管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	2021 年度	合同增长率_____%	合同履行率_____%	签订合同____份 履约合同____份
管 税 理 务	纳税情况	企业上一年增值税纳税额为_____万元（增值税，提交纳税证明）		
客 户 管 理	客户的资信调查制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户的风险评价制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户分级并逐级授信制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户资料的管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	

三、盐行业企业信用与规范考核评价

1、盐企信用达标考核

项 目	内 容
盐行业信用管理与公共服务平台信息填报情况	<input type="checkbox"/> 完成全部信息填报 <input type="checkbox"/> 完成部门信息填报 <input type="checkbox"/> 未开展
储备制度	<input type="checkbox"/> 有准备制度和执行记录，有仓储面积大于 3000 平米 <input type="checkbox"/> 有准备制度，有仓储面积大于 2000 平米 <input type="checkbox"/> 有准备制度，有仓储面积大于 1000 平米 <input type="checkbox"/> 无
食盐储备社会责任（吨）	

注：以上请提供书面证明文件

四、社会信用记录

1、社会信用记录

项 目	内 容
市监信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 重合同守信用企业 <input type="checkbox"/> 无不良记录
高法信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 无不良记录 <input type="checkbox"/> 有被执行记录，请说明

征信信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 提供企业或实际控制人征信记录 <input type="checkbox"/> 其他第三方机构信用记录
税务信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 纳税大户 <input type="checkbox"/> 纳税 A 级企业 <input type="checkbox"/> 无不良记录
产品质量检验检测（近三年）	<input type="checkbox"/> 无不良记录 <input type="checkbox"/> 有不良记录，请说明
客户/供应商调查（近三年）	<input type="checkbox"/> 客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 有供应商反馈记录 <input type="checkbox"/> 无

注：以上请提供书面证明文件

2、近三年企业及产品服务荣誉记录

名 称	时 间	颁发单位

注：以上请提供书面证明文件

3、近三年社会责任及社会公益事项（捐赠、环境保护、维权、社会救助等）

名 称	时 间	内 容

注：以上请提供书面证明文件

4、其他荣誉及证明（近三年）

名 称	内 容
企业获得省级以上荣誉	
食品流通许可证	
上市企业或股东为上市企业	
ISO 资质认证体系（质量、环境、职业健康）	
市场化行为较为突出	

注：以上请提供书面证明文件

请尽量填写完整，对应的荣誉，资质，证明等，请提交相关纸质资料。请将电子版申报书、打印版申报书及相关纸质资料加盖公章一并提交。

附件 2:



中国盐行业企业信用评价申报书

食盐定点批发型（县级）

申请单位：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-Mail：_____

申请日期：_____年_____月_____日

中国盐业协会

北京国富泰信用管理有限公司

企业提交证明及相关材料目录

20. 《承诺书》原件，加盖公司章；*
21. 《信用评级报名表》原件，加盖公司章；
22. 营业执照（副本）；*
23. 提供会计师事务所审计的最近三年年度财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）审计报告复印件*
24. 企业目前的组织结构图；*
25. 企业简介（含公司核心产品、主要市场区域，人员规模、主要负责人简介等。）*
26. 本行业涉及的经营许可证或强制性认证；*

以下如有，请提供相关说明或复印件：

27. 获得的质量、环境、健康管理体系认证证书，获得的食物相关的认证证书；
28. 法人代表及其他高层荣誉证书；
29. 企业相关制度（包括营销制度、人力资源管理、高管激励约束机制等）的目录；
30. 企业当前的信用管理制度（手册），流程及相关文件；
31. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明；
32. 企业缴纳社保情况证明函或最近两个月社保缴费水单；
33. 注册商标、专利证书、产品检测报告、产品获得科技奖项；
34. 盐行业资质证书，行业内获奖情况；
35. 高新技术认证、专利、标准制定、科技中心、国家课题及科技项目等相关资料；
36. 企业参与的其他与信用相关的认证，银行的借贷记录、担保记录等；
37. 其他相关荣誉、ISO 认证，国际认证，公益活动证明等相关资料；
38. 客户或供应商反馈记录，客户满意度调查情况。

备注：以上标“*”项为必需提交的材料，已提交材料不需重复提交

承 诺 书

本单位自愿申请参加由中国盐业协会组织的企业信用等级评价工作；同意将企业名称、统一社会信用代码、信用等级、通讯地址、电话、邮编、主营业务等基本信息在媒体上公开。

本单位承诺：在申请本行业企业信用等级评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

本企业符合下列条件：

- 1、成立满三个会计年度；
- 2、近三年均有主营业务收入；
- 3、企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业；
- 4、没有处于联合惩戒失信名单中。

本企业做出以下承诺（评级过程将对以下相关内容进行核查）：

- 1、严格依照国家有关法律、法规合法经营，依法照章纳税，遵守财务制度和税务制度，无任何隐瞒欺诈经营行为；
- 2、填报信息真实可靠；
- 3、数据类资料为本年度最新数据；
- 4、自觉接受社会、群众和新闻舆论的监督。

法定代表人签字：

单 位 盖 章：

年 月 日

填 表 说 明

- 1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。
- 2、申报书内各栏不得空项，无内容时文字部分须填“无”，数字部分填“0”。
- 3、如手工填写，要求字迹清晰，书写工整。
- 4、本表各栏如有填写不够处，请自行加栏或另附页；如有文字材料，请在电子版中注明。
5. 填报数据除特殊标明外，均以填报之日计算以前连续三年的数据为准。
6. 申报资料需加盖企业公章后与其他相关书面资料一律用 A4 纸打印并装订成册，邮寄到协会信用工作组。

地 址：北京市大兴区亦庄经济技术开发区荣华中路 11 号国富泰

联系人：仲相宇

电 话：18810567706

邮 箱：yan@bcpcn.com

一、企业综合素质能力状况

1、基本情况*

企业信息备案表	
项目	内容
1、企业名称	
Enterprise name	(请填写英文名称, 该项将用于证书及公式)
2、注册时间	
3、统一社会信用代码	
4、法定代表人	
5、法定代表人身份证号	(此项不对外公开)
6、注册资本	
7、所属行业	
8、所属地区	
9、注册地址	
10、经营地址	
11、邮编	
12、企业网址	
13、联系电话	
14、传真	
15、经营范围	
16、主营业务	
17、主要产品	
注: 此表用于备案使用。	

2、公司治理概述

--

注：请在上述表格中，简述组织架构、部门职能分工，管理者分工等内容。

3、资本构成情况

	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	出资形式
1				
2				
3				
	合 计			

注：投资方式包括：货币、实物、无形资产

4、高级管理层信息

（1）主要管理人员情况（实际控制人）

姓 名		性 别		民 族	
年 龄		职 称		现任职务	
管理岗位年限		最高学历		行业工作年限	
起始时间	任 职 单 位				职 务
荣誉嘉奖					

高级管理者

姓 名		性 别		民 族	
年 龄		职 称		现任职务	
管理岗位年限		最高学历		行业工作年限	
起始时间	任 职 单 位				职 务

荣誉嘉奖		

- 注：** 1、现任职务：董事长、总经理、副总经理、财务总监、研发总监（董事长或总经理必填）；
 2、管理岗位年限：指与现任职位相同级别的管理岗位的工作年限；
 3、最高学历：专科、本科、硕士研究生、博士研究生和其他。
 4、高层管理者个人荣誉需要提供资料证明

(2) 员工信息

职工总数____人	管理人员____人（中层及以上）	销售（业务）人员____人	行政人员____人
管理人员（中层及以上）本科及以上学历人员_____人		管理人员平均行业经验年限_____年	
员工学历为高中及以上学历人员_____人		三年以上人员人数_____人	
人均当年产值（元/人·年）_____万		拥有初级职称及以上人数_____人	
合同签订人数_____人		社保缴纳人数_____人	

6、经营场地

场 所	<input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地独立、分开； <input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地自有； <input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地租赁
面 积	经营场所_____m ² ；仓储场地_____m ²

二、企业经营管理状况

1、经营场地

场 所	<input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地独立、分开； <input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地自有； <input type="checkbox"/> 经营场所、仓储场地租赁
面 积	经营场所_____m ² ；仓储场地_____m ²

2 进销存管理

进销存管理	<input type="checkbox"/> 建立了规范的进、销、存台账，和库存盘点制度 <input type="checkbox"/> 建立了进、销、存台账，和库存盘点制度，但制度存在少量不规范之处 <input type="checkbox"/> 进销存管理制度粗糙原始，没有建立起规范 <input type="checkbox"/> 无库存管理制度
直配直送率	

3、企业经营情况

(1) 总体情况

年度	全部产品收入（万元）	食盐产品收入（万元）	全部产品量（吨）	食盐产品（吨）
2019				
2020				
2021				

(2) 500 以内小包装食盐销售情况

年度	小包装食盐产品种类	小包装食盐产品收入（万元）	小包装食盐销售量（吨）
2019			
2020			
2021			

4 信用管理

分类	项目	制度建设	执行情况	
合同管理	法务机构专职人员	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	--	
	合同签章管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	合同的审批制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	合同履行控制制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	失信责任追究制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	合同档案管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	2021 年度	合同增长率_____%	合同履约率_____%	签订合同_____份
税务管理	纳税情况	企业上一年纳税额为_____万元（增值税、提交纳税证明）		
客户管理	客户的资信调查制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户的风险评价制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户分级并逐级授信制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	
	客户资料的管理制度	<input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 很好； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较差	

三、社会信用记录

1、社会信用记录

项 目	内 容
市监信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 重合同守信用企业 <input type="checkbox"/> 无不良记录
高法信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 无不良记录 <input type="checkbox"/> 有被执行记录，请说明
税务信用记录（近三年）	<input type="checkbox"/> 纳税大户 <input type="checkbox"/> 纳税 A 级企业 <input type="checkbox"/> 无不良记录
征信记录	<input type="checkbox"/> 企业或实际控制人银行征信报告
客户满意度报告	<input type="checkbox"/> 有客户满意度调查 <input type="checkbox"/> 有客户反馈 <input type="checkbox"/> 无

注：以上请提供书面证明文件

2、近三年企业及产品服务荣誉记录（ISO 认证、高层荣誉、公益活动均可）

名 称	时 间	颁发单位

注：以上请提供书面证明文件

请尽量填写完整，对应的荣誉，资质，证明等，请提交相关纸质资料。

请将电子版申报书、打印版申报书及相关纸质资料加盖公章一并提交。

附件 3:

中国盐行业企业信用等级评价标准说明

《中国盐行业企业信用等级评价标准》根据客观性、公正性、独立性、科学性的原则设定指标体系，以标准化的评价事项和内容为依据，用规范的程序和科学方法，对企业履行相应经济承诺的行为、能力和可信任程度进行调查、审核、综合评价。以宏观与微观、动态与静态、定量与定性、历史与未来相结合的科学分析方法评定企业信用等级。

企业信用等级评价要素表

序号	要素
1	企业基础信用评价
2	企业经营状况评价
3	企业管理能力评价
4	盐行业企业信用与规范考核评价
5	企业经济偿付能力评价
6	信用记录
7	加分项

一、盐行业企业信用等级划分

1、盐行业企业信用等级划分为：AAA、AA、A、B、C三等五级，其释义和计分标准见下表。必要时，可将B、C两等级再扩展为BBB、BB、B和CCC、CC、C六级，即三等九级；还可对每个信用级别用“+”、“-”进行微调，表示略高或略低于本等级。

信用评价等级计分标准与释义表

等级	计分标准		释义
	下限(含)	上限	
AAA	80	100	基础信用能力、财务、管理和经营能力、信用记录及风险 企业综合素质在人员、领导层素质优秀，公司治理结构合理，规章制度完善，公司经营年限、企业文化建设等方面的状况优秀；企业经营状况极佳，企业财务的盈利、运营、偿债、发展能力强，不确定性因素对其经营和发展的影响极小；企业管理在财务、人力资源、安全生产、质量和危机等方面的管理制度与体系完善，有效运行良好，企业陷入危机风险困境的可能性极小；在行业质量水平、技术水平、发展规划及策略、自主品牌建设等方面的竞争能力强，发展前景广阔；企业信用、资信状况优秀，其工商、纳税、银行信用等级高，合同履约率高，各项行政检验结果和记录良好，社会责任感强，企业公共记录、遵纪守法等方面良好
AA	70	79	企业综合素质良好；企业经营状况好，企业财务的盈利、运营、偿债、发展能力较强，不确定性因素对其经营和发展的影响较小；企业管理制度与体系较完善，有效运行较好、企业陷入危机风险困境的可能性较小；企业行业竞争能力较强、发展前景较为广阔；企业信用、资信状况良好，在工商、纳税、银行信用等级较高，合同履约率较高，各项行政检验结果和记录较好，社会责任感较强，企业公共记录、遵纪守法等方面好

A	60	69	<p>企业综合素质较好；企业经营状况较好，企业财务的盈利、运营、偿债、发展上有能力，不确定性因素对其经营和发展的影响小；企业管理制度与体系基本完善，有效运行较好、企业陷入危机风险困境的可能性小；有一定行业竞争能力和发展前景；企业信用、资信状况较好，企业的工商、纳税、银行信用等级中等，合同履行及时，各项行政检验结果和记录较好，有一定的社会责任感，企业公共记录、遵纪守法等方面较好</p>
B	40	59	<p>企业综合素质一般；企业经营状况一般，财务在盈利、运营、偿债、发展上的能力一般；有一定的管理制度与体系，有效运行一般；对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，该类企业一旦处于较为恶劣的经济环境下，有可能发生信用危机，陷入风险困境的可能性较大；企业信用、资信状况一般</p>
C	10	39	<p>企业综合素质、企业经营状况、信用、资信状况较差；对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，容易受到冲击，具有较大的不确定性。</p>

二、信用等级评价指标体系和打分标准

盐行业信用评价的信用要素包括企业基础经营状况评价、企业基础生产状况评价、企业管理能力评价、盐行业企业信用与规范考核、企业经济偿付能力评价、信用记录、企业荣誉（加分项）等六个方面。

1) **企业基础信用评价：**反映企业资本金规模、经营年限、股权结构方面的状况，通过分析这些基础要素评判企业的基本素质。

企业注册信息：通过对国内外企业的统计分析，企业经营年限的长短、实收资本的规模、主要股东的类型与规模与企业的生存风险、经营的稳定性和企业规模等均存在正态必然性关联，分析公司经营年限能够较为准确地判断企业的基本素质状况。

2) **企业经营能力评价：**通过对企业近三年年均销售额、企业年均利润、人均产值、企业 500 克以内小包装食盐收入、企业 500 克以内小包装食盐销售总量、食盐企业产销一体全方面服务流程以及物流配送情况来考量企业近年来的业绩规模、成长性和稳定性，从而评判企业在相应方面的合同履行能力；

3) **企业管理能力评价：**企业管理是企业运营过程中最重要的活动，涉及到企业经营活动的各个领域和组织结构中的各个环节。企业管理水平直接关系到企业的生存和发展能力，也是考评企业信用状况的重要指标。企业管理水平要素包括公司治理结构及许可、高级人力资源管理、员工情况、质量管理及其他许可认证、客户与合同管理密切相关的几个方面。

(1) **公司治理结构及许可：**科学合理的公司治理结构决定的公司的管理效率、决策科学性等，因此是考评企业信用状况的重要指标之一。公司治理结构及许可考核包括机构设置的合理性、管理制度健全、企业基础资质，证件齐全。

(2) 高级人力资源管理：人力资源是企业生存的基础和原动力，也是企业发展的重要资源。人力资源管理的水平直接影响企业的稳定性、发展能力，是考评企业信用状况的重要指标之一。高级人力资源管理主要考核中高级职称人数及硕士人数的占比、中层及管理层人员学历及经验比例。

(3) 员工情况：受评是否及时为员工缴纳社保（五险一金）、是否定期为员工提供相应的培训等，是考评企业信用状况的重要参数之一。

(4) 质量管理及其他许可认证：质量管理及其他许可认证是对企业产品过程各个环节的管理。企业产品的质量好坏，直接关系到企业的销售状况和盈利状况，并最终反映为企业的可持续发展能力。质量管理水平高低与企业质量呈现正态必然性关联，因此可以通过分析企业质量管理水平考评企业产品质量，并进而判断企业的可持续发展能力。考核项主要包括：质量管理体系认证、环保体系认证、职业健康体系认证、安全生产许可等。

(5) 客户与合同管理：包括对客户的管理、合同管理、履约情况等，管理质量水平的高低直接影响到企业对外签订合同的规范性合法性，通过考评企业的客户管理进而判断企业潜在面临的信用风险的风险度。

4) 盐行业企业信用信息与规范考核评价：企业信用信息管理和规范落实与企业的发展息息相关，也是考评企业信用状况的重要指标。同时信用信息的采集和规范的市场化运作准则可以很好给企业指明发展方向。主要的要素包含：盐企信用达标考核和盐业规范管理考核。

(1) 盐企信用达标考核：通过盐行业信用管理与公共服务平台，全维度采集数据信息，对各单位进行数据上传完整性、准确性、及时性进行全面评价，促进各单位数据与业务的深度融合。在信息化高度发达的今天，企业信用信息化建设的好坏决定了企业的工作效率和管理水平，并进而反映企业的能力。信

息化管理包括考量企业信用档案建立情况、企业防伪标识使用情况以及追溯系统建立情况等。

(2) 盐业规范管理考核：盐行业企业须按照国家要求建立食盐储备制度和食盐应急供应预案。通过考察企业的仓储能力和食盐储备量的具体情况，保证食盐储备的社会责任。同时考察食盐企业对于原材料的质量和安全把控程度、与供应商的稳定发展程度、食盐的生产条件的是否符合标准等进行信息采集，把食盐质量与安全做到从一而终。

5) 企业经济偿付能力评价：企业财务状况要素是企业经营和管理的综合反映，同时也对企业市场竞争力和未来发展产生重要影响。虽然行业内经营领域不同，企业综合财务实力和单项财务指标标准值存在较大的差异，但从总体来看，财务状况良好的企业通常经营稳定，发展潜力较大；而财务状况不佳的企业通常会面临不同程度的财务压力，从而影响企业的正常经营。企业经济偿付能力包括偿债能力、获利能力、运营效率、财务真实性。

(1) 偿债能力：企业偿债能力是指企业偿还短期债务和长期债务的能力，是企业经济实力和财务安全性的重要体现，也是衡量企业是否稳健经营、信用风险大小的重要尺度。考核企业偿债能力的指标包括资产负债率、流动比率和速动比率等。

(2) 获利能力：较强的获利能力及其稳定性是企业获得足够现金以偿还到期债务的关键因素。充足而稳定的收益能够反映企业良好的管理素质和开拓市场的能力，也便于企业在资本市场上再融资，从而提高企业的财务灵活性。主要评价指标包括净资产收益率、营业利润率、销售净利率等。

(3) 运营效率：企业资产运营能力是指企业生产经营活动中对公司资产的使用能力和水平。资产使用状况好的企业，企业的经营和财务状况良好；而

资产使用状况不好的企业，企业的经营和财务状况往往也不佳。主要指标包括流动资产周转率、应收账款周转率、存货周转率等。

(4) 财务真实性：企业是否使用经正规会计师事务所审计的财务报告，将成为衡量这一指标的重要参考依据。

6) 信用记录：遵守行业的相关法律法规、恪守信用是企业正常开展经营活动的基本前提，也可为评价受评企业的偿付意愿提供重要线索。信用记录包括：股东及管理层信用情况、社会信用记录、企业社会责任、行业评分项等。

(1) 股东及管理层信用情况：是衡量社会信用记录的重要指标、包括实际控制人征信报告有无不良记录、企业高级管理人员的个人荣誉及信用资质。

(2) 社会信用记录：企业社会信用要素包括社会影响、信用记录、行政处罚和失信行为等。具体信息将涉及到被评价企业的市监信用、税务信用、质量信用、司法信用、银行信用、盐行业公共服务平台信用及其他信用认证或评级。

(3) 企业社会责任：企业的荣誉、社会公益活动、食盐储备社会责任等越来越被广泛关注，并直接影响到企业的经营和长远发展，也是企业诚实守信的一个重要考量指标。

(4) 行业评分项：企业正常开展经营活动的前提是恪守行业的相关法律法规，此项为受评企业的偿付意愿提供重要参考依据。包括：行业自律情况、行业协会会员会费缴纳情况、企业信息上报情况、协会活动参与度等。

7) 加分项：着重考察企业荣誉及企业运营成长能力、包括企业有无被强制执行案件记录、有无其他政府部门相关不良记录，企业负责人是否存在重大失信行为，非企业类机构负责人是否存在重大失信行为，都为评价受评企业的信用能力提供重要的线索。

企业荣誉：获得的科技奖项、参与的标准建立、三年以上稳定客户占比、品牌宣传投入、国家级或省级技术研究中心、高新技术企业认证、国家级或省级技术研究中心、高新技术企业认证、创新发展能力。

8) 无不良记录及处理：无被强制执行案件记录、无其他政府部门相关不良记录，一经发现按照机构（企业）需要提供权威部门证明，说明问题，如无相关证明则扣分或取消其评级资格。企业负责人存在重大失信行为，一经发现进行降级处理。非企业类机构负责人存在重大失信行为，则不予参评。

9) 其他影响评价事项：

- (1) 近三年被强制执行的法院判决；
- (2) 存在偷漏税行为的；
- (3) 发生过重大劳动纠纷，并造成一定社会影响；
- (4) 高管有严重违纪或受到法律制裁的；
- (5) 产品质量近三年有不合格记录；
- (6) 生产过程未按照规定销售或生产的；
- (7) 生产者未按规定对采购的食品添加剂进行检验；
- (8) 生产经营致化学添加剂含量超过食品安全标准；
- (9) 生产经营污染物质含量超过食品安全标准限量；

以上行为经查实，将会影响企业最终的级别，情节严重者降级或拒绝参评。

三、 评审及指标规则

1、采用定性分析与定量分析相结合，尽可能减少信用评价主体对被评价主体的自由裁量，保证信用等级的主观、公正性。

1) 用计分法评定企业信用单项得分和总得分。

2) 用分数区段法确定企业信用等级。

3) 企业信用等级得分由评审人员根据相应的评价内容和评分标准得出。

2、第三方信用评价机构和中国盐业协会凭企业申报的评价指标和其它指标进行 10%~20%的数据抽样分析与核实后，确定所报数据的真实可靠程度。

3、对真实、有效的参评数据，第三方信用评价机构和专家按照评价模型，在征求协会及用户的意见后，对参评企业的《协会会员企业信用评价申请书》、有效期内的《信用等级评价报告》（若有）、第三方专业信用评价机构出具的含综合分值的《信用等级初评书》进行综合评价，初步确定参评企业的信用等级。

4、评价模型由中国盐业协会组织有关经济、统计、信用和协会专家，参照相关信用评价模型，结合行业特点而制订。同时，在评价过程中对该模型进行修订。

5、对认为需要核实的数据，必要时，中国盐业协会、第三方评价机构将赴参评单位和相关单位走访、调查、比对和核实，以获取真实、有效的参评数据。