

山东省盐业协会文件

鲁盐协〔2020〕29号

关于印发《山东省盐行业 “十四五”发展规划》的通知

各会员单位：

受省工信厅委托，2019年以来，省盐业协会在充分调研的基础上，起草了《山东省盐行业“十四五”发展规划》，协会理事长会议作了专题研究，充分吸收了省工信厅组织专家论证会论证建议、省内行业重点企业和中国盐业协会的意见建议形成定稿。经报送省工业和信息化厅批复同意(附后)，现将《山东省盐行业“十四五”发展规划》印发，望遵照执行。

《山东省盐行业“十四五”发展规划》是新时期山东盐业发展的指南和纲领，贯彻落实好发展规划，对于巩固山东盐业大省地位、做大做强山东盐业，具有重要意义。各单位要认真组织学

习宣传，并抓好贯彻落实。贯彻落实中的意见和建议，望及时反馈。



抄报：中国盐业协会，山东省工业和信息化厅，山东省社
会组织管理局。

抄送：各市工业和信息化局

山东省盐业协会秘书处

2020年11月6日印发

山东省工业和信息化厅

关于同意印发《山东省盐行业 “十四五”发展规划》的批复

省盐业协会：

你会报送的《关于印发〈山东省盐行业“十四五”发展规划〉的通知（送审稿）》已收悉。经研究，同意你们在全省盐行业内印发执行。

山东省工业和信息化厅

2020年11月6日

山东省盐行业“十四五”发展规划

(2021-2025 年)

盐是关系国计民生的重要商品，也是化学工业的基础原料，广泛应用于食品、化工、轻工、纺织、冶金等国民经济的多个行业。盐业是我省重要的资源型基础产业，在保证民食工需、促进山东社会经济发展中占据重要地位。为践行新发展理念，深化盐业改革成果，加快推动盐行业高质量发展，巩固山东盐业大省地位，制定本规划。

一、发展现状

(一) 基本概况

我省制盐企业分布在7个地市的19个县(市、区)，盐场(厂)总面积2100多平方公里，原盐产能3300万吨左右，占全国三分之一，地位和作用举足轻重。海盐以得天独厚的地下卤水产盐为主，集中于潍坊及烟台、东营、滨州的部分沿海区域，年产能2300万吨，占全国海盐总产能的四分之三。井矿盐资源也十分丰富，已探明储量约7000亿吨，主要分布在泰安、聊城、东营、菏泽等地，目前已开发利用的泰安大汶口盐矿井矿盐产能达到1000万吨。全省现有制盐企业88家，其中产能超过100万吨的7家(超过200万吨的2家)。

(二) 产品情况

主要产品有食盐、工业盐、生活用盐、药用盐、畜牧饲料用

盐、盐化工产品、海产品七大系列近百个品种。其中，食盐系列有普通食用盐、特殊工艺食用盐、风味食用盐、低钠食用盐等三十多个品种；工业盐主要有两碱工业用盐、融雪盐、金属钠专用盐以及其他工业盐等；生活用盐主要有足浴盐、沐浴盐、日化盐、软水盐、热敷盐等；药用盐主要有注射用氯化钠、肾透析用氯化钠等；盐化工系列主要有钠、溴、镁、钙、钾及其衍生化合物；海产品主要有鱼、虾、蟹、贝、海参、海带等几十个品种。

（三）产销情况

1、原盐。近几年，年均产量 2860 万吨左右，其中：海盐 1950 万吨左右，井矿盐 910 万吨左右。年均销量与产量基本平衡。海盐产量逐年减少，矿盐发展迅猛。

2、食盐。近几年，年均食盐产量 160 万吨，销售 135 万吨；其中，小包装食盐产量 43.55 万吨，销售 41 万吨。食盐市场维持基本平衡，呈小幅波动，小包装食盐市场价格持续下滑。

3、盐化工。近几年年均产量 35.50 万吨左右，约占全国三分之一。其中，溴素 10.40 万吨左右，约占全国产量的 90%。年均销售 34.50 万吨左右，其中溴素 9.50 万吨左右。盐化工产品及溴素同比产销总量减少、库存增长。

（四）存在问题

1、市场竞争加剧与应对措施不力的强烈反差，导致行业地位下降明显。盐业改革打破了原有经营管理体制，食盐跨区经营

带来了竞争加剧，产销一体、兼并重组成为行业发展的大势，但我省在这方面的措施跟进不够，龙头企业作用发挥不理想，在激烈的竞争面前，难以形成有效撑控市场的整体合力，导致原有市场份额受到挤占。食盐市场管理体系尚未完全理顺，工业盐、劣质盐、违规购进食盐趁机低价倾销，无序竞争造成市场混乱，给食盐质量安全带来隐患。加之我省原盐对外出口规模较小，国外原盐凭借低价优势，进口量不断扩大，也给我省盐业市场带来较大冲击，企业产销量连续下滑。

2、产品价格持续走低与生产成本不断攀升的双重压力，造成部分企业经营较为困难。近年来，受经济下行压力影响和下游“两碱”行业结构调整制约，用盐需求量不断缩减，原盐价格持续下滑，盈利空间越来越小。海盐产品附加值低，人工费用逐年增长，赋税不断加重，给企业特别是卤水制盐企业带来更大成本压力，出现大面积亏损现象。

3、科技支撑力不强与经营管理创新不够的迭加影响，迟滞了新旧动能转换。传统制盐企业装备技术落后，科研机构不健全，科研经费投入不足，高素质专业技术和经营管理人才，技术工人普遍老化。产业集中度低、链条短，产品结构单一、同质化现象突出，生产方式、经营模式、管理方法与市场化要求不相适应，培育新产业、发展新业态、运用新模式上短板突出，制约了产品开发和市场开拓，许多企业依然延续着多年的盐、盐化工、水产

养殖老模式，依靠初级产品经营的状况未有改善。

4、盐业资源衰减与开发利用效能不高的矛盾交织，制约着盐业可持续发展。一方面，近年来，沿海各类开发区、工业园区、旅游区加快建设，盐田被大面积占用，海盐产能产量持续下降；莱州湾沿海地下卤水过度开采造成水位下降、水量减少、浓度降低、资源枯竭态势明显；井矿盐企业无节制开采，资源支撑力难以长久，且助推了产能过剩。另一方面，资源循环利用效能不高，盐田、卤水、盐穴缺乏深度开发利用，带来了不必要的资源浪费和环境成本。

二、发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以新发展理念为统领，以转变发展方式、培育发展新动能、适应经济发展新常态为主线，把握国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新战略，坚持总量控制、集群发展、科技推动、绿色环保，深化市场化改革成果，不断提高盐业发展质量和效益，巩固盐业大省地位，做大做强山东盐业。

——产业发展落实新要求。严格执行环保、能耗、质量、安全、技术方面的法律法规和产业政策，充分运用市场机制和经济手段，优化资源配置，适度控制生产规模，稳妥化解区域过剩产能，提高海盐产业集中度，原则上不再新投产、新上井矿盐生产项目，淘汰一批产能落后、耗能高、环境治理不达标的企业，保

持产销总体平衡，满足市场需求。到 2025 年，原盐产能控制在 3200 万吨/年以内，产量稳定在 3000 万吨/年左右，在全国盐行业继续保持产能产量规模优势。

——结构调整形成新格局。以现有骨干企业为依托，明确发展定位，积极推进整合重组，做大做强优势企业和产品，引领行业和区域发展方向，推动产业集聚、产品升级、竞争能力增强。引导并建设以食盐、盐化工、溴素、水产养殖、及海洋牧场等为重点的各具特色的一批领军企业，带动行业集约规模发展。到 2025 年，全省大型骨干企业集团力争达到 10—15 家，形成与盐业大省地位相匹配的市场竞争新格局。

——科技推动展示新成果。加大技术创新、技术引进力度，提升盐业生产科技含量。海盐企业生产工艺不断优化，蒸发制卤自动化、信息化控制水平明显提高，采、收、运及分筛、包装等主要生产环节实现机械化、自动化，劳动强度和人工成本大幅降低。井矿盐企业多效真空蒸发制盐技术、热泵制盐工艺及液体盐生产技术得到广泛应用。

——转型升级取得新进展。加快工业化和信息化深度融合，充分运用互联网+、大数据、人工智能等现代技术，加强传统盐业数字化、网络化、智能化改造，加快培育发展新动能。到 2025 年，产业转型和产品升级见到明显成效，新产业、新业态成为新的经济增长点，新的管理模式、商业模式、服务模式得到广泛应

用，市场化转型迈出新步伐。

——资源利用得到新提升。海盐企业实现养殖、提溴、制盐、卤水化工一水多用，盐田生物技术得到有效推广，苦卤综合利用、海水化工产出效益明显。井矿盐企业清洁生产、节能减排走在国内同行前列，工业盐吨盐综合能耗平均降到 100kg 标煤以下，食盐吨盐综合能耗平均达到 120kg 标煤以下，资源开采和综合利用水平有新的提高，采盐率由 15%提高到 25%，盐穴储气、储能等新项目投入运营。

——食盐安全得到新加强。落实《食品安全法》、《食盐专营办法》等法律法规，健全完善食盐监管措施，加强质量管理和生产过程控制。到 2025 年，力争制盐企业全部通过质量管理体系认证，高中档食盐占居主导地位，盐产品标准体系、食盐安全追溯体系、信用管理体系建设步伐加快、运行有序，科学补碘、食盐政府储备和社会责任储备、应急机制建设等保障能力显著增强。

三、基本原则

——坚持深化改革，充分释放市场活力。巩固盐业体制改革成果，完善企业组织结构、运营模式、管理方法、资本运作办法，构建有利于盐业发展的体制机制、支撑环境和服务体系，促进资源要素自由流动、竞争公平有序、企业优胜劣汰。

——坚持总量控制，保持产销基本平衡。综合考虑资源能源、环境容量、市场前景等因素，把发展增量与淘汰落后产能相结合，

稳定发展海盐，有序发展井矿盐，合理控制产能增长，避免产销失衡。

——坚持创新驱动，提升发展质量和层次。实施创新驱动战略，加强管理创新、技术创新、产品创新、营销创新，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，推动科技研发和成果转化，破解技术难题和关键工艺瓶颈。

——坚持集约规模发展，推进产业聚集。合理配置资源，优化产业布局和产品结构，引导生产要素向产业集群聚集，培育核心竞争力强的大型企业集团，提高产业集中度和整体竞争力，推动优势企业向产业链、供应链、价值链高端攀升。

——坚持绿色环保，促进行业健康持续发展。发展循环经济、绿色经济，注重清洁生产和节能降耗，推广应用节能环保装备、技术和工艺；建设绿色矿山、智能化工厂，提高资源利用率、回采率。合理开发利用盐业资源，推动卤水化工、水产养殖、盐田生物产业成为新的经济增长点，实现质量、结构、效益、环境协调发展。

四、重点工作

一是完善食盐安全保障体系，确保食盐质量和供应安全。以提高质量、确保安全为核心，以促进产销一体、稳定供应为方向，加强食盐安全保障体系建设。严格按照《食品安全法》要求，加强食盐质量管理，强化食盐生产过程控制，完善食盐检验检测监

督，构建从生产源头到餐桌供应无缝链接的供应保障机制，确保群众舌尖上的安全。加强食盐电子防伪追溯平台建设和运行，实现来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究的目标。加强科学补碘宣传和工作措施，按照卫健部门确定的食盐加碘标准，做好不同剂量碘盐的生产供应工作，确保碘缺乏地区合格碘盐覆盖率达到90%以上。规范高水碘地区无碘盐供应办法，满足特殊人群需要。

二是推动行业整合重组，倾力打造产业集群。抓住全国盐业大调整的新机遇，整合聚集省内盐业资源，支持大型优势盐业企业兼并重组小型制盐企业，形成一批生产规模大、抗风险能力强的大型制盐和盐化企业集团，提高产业集中度和整体竞争力，改变“多、小、散、弱”的盐业生产布局。鼓励有条件的盐业企业借力资本市场，吸引各类市场投资主体，通过投资入股、兼并控股等多种方式，进行跨行业、跨地区、跨所有制联合重组，推动企业向混合所有制发展。鼓励有条件的盐业企业与大中型商贸企业、外贸出口企业等合作经营，提高国内外市场竞争力。

三是加强流通模式再造，推进销售体系重建。发挥山东盐业资源和品牌优势，建立以市场为导向、以客户为中心、以效益为目标的市场经济机制，切实增强市场终端控制能力。以巩固省内市场为基点，加强全省制盐企业与用盐企业的区域协作，推动盐化联产，建立资源共享、优势互补、互惠互利的新型战略伙伴关

系，增强产品内部消化和就地转化能力。抓住“双循环”战略机遇，鼓励具备条件的盐业企业布局全国市场，提高鲁盐品牌知名度，不断巩固和扩大山东食盐及盐产品的国内市场份额。以优质食盐及盐产品开拓国际市场，鼓励有条件的企业建立海外研发中心及生产基地，利用中日、中韩自贸区协定等优惠政策，努力扩大东亚、东南亚等重点地区和“一带一路”沿线国家市场贸易规模。支持食盐龙头企业与市县食盐定点批发企业产销一体化进程，确保山东盐业产品省内市场占有率在85%以上，全国市场占比力争达到30%。

四是大力实施“三品”战略，精心培育优势特色产品。以《“健康中国2030”规划纲要》为指导，坚持以质取胜、质量强企，突出生态、绿色、健康、安全理念，大力开发对人体健康有益和适销对路的功能性盐产品，提高高中端食盐、绿色生态食盐比重，推动食盐产品从“卫生标准”向“健康营养标准”提升。尤其要选准突破口，充分发挥山东海盐量大质优的优势，做好山东海盐这篇大文章，打造山东海盐过硬品牌，赢得省内外甚至国内外的市场，进一步提高山东盐业的影响力。要加强产品研发和更新换代，不断改善产品结构，开发差异化、个性化食盐产品，加快多品种健康盐、各类生活用盐、融雪盐、医药用盐发展步伐，满足不同消费者需求，提高市场影响力和产品附加值。强化品牌发展和竞争意识，开展名优产品创建活动，培育食盐、工业盐驰名品

牌，推动部分食盐品牌争创全国著名品牌，支持有特色盐企海产品申报地理标志产品，提高山东盐业品牌知名度、美誉度、认同度，扩大市场占有率。大力发展盐化工和盐业精细化工，扩大水产养殖及产品深加工，推动相关产品做优做强。

五是提升科技创新能力，加速建设一批技术支撑平台。以提质增效、节能降耗为重点，大力引进吸收国际国内先进制盐成果，推广应用新技术、新工艺、新设备、新材料，着力提高制盐企业的机械化、自动化、智能化程度。海盐企业以提高单产水平和卤水综合利用为重点，推广应用工业化生产新技术，重视研制开发专用机械，提高单产能力，提升盐田利用率，在盐溴联产的基础上，实现多种元素产品的深度精细加工，改变初级盐产品占主导的状况。井矿盐企业以节能减排为重点，采用热泵等先进节能新技术，降低能源消耗和生产成本。通过引进、消化、吸收新技术，对已初具规模的海产养殖、加工项目，跟踪技术动向，研究消费需求，做优品牌，扩大市场。加快构建技术创新支撑平台，支持大型企业组建研发中心、技术中心。“十四五”期间，力争建成5个以上省级技术中心，有条件的要向国家级技术中心跃升。鼓励重点盐业企业依托科研院所和高等院校，开展产学研合作，设立“院士工作站”、“博士后工作站”，建立产业技术创新战略联盟，提升技术应用和科研成果转化能力。加强校企合作，联合培养制盐人才。积极探索建设山东省盐业质量监测中心。

六是延伸产业发展链条,高效利用现有资源。立足原盐生产,本着产业相近相关原则,打破产业界限,调整产业布局,促进多种产业融合互补,努力做强主业、做大相关产业,在多元化发展中壮大企业实力。做好“水盐结合”、双业互补文章,以渔光互补、渔盐互补、盐穴储能储气等为重点,推动生产企业一水多用、高效利用,提高盐田、盐穴和卤水综合利用水平,真正在立足盐、跳出盐、超越盐上走出新路子。利用国家扶持政策,推进海水淡化项目建设,利用海水淡化后的浓盐水滩晒制盐,破解现阶段浓海水排放及卤水资源缩减、海盐减产难题,形成海水淡化与海盐产业互补发展,实现盐行业与水行业的共赢。食盐批发企业要充分利用现有完善的销售网络渠道,在拓展非盐商品经营业务上做好研究,有效盘活土地、房屋、仓储、运输工具等有形资产,扩大经营范围和规模,提高经营效益。加强区域合作,推动联合开发利用,加大产品内部消化和就地转化力度,形成一批上下游产品衔接紧密、内循环支撑力强、综合效益高、具有较强抗风险能力的全产业链企业集团。

七是配套完善团体标准,引领产品健康规范发展。以提高产品市场影响力、竞争力为着眼,坚持用标准化促进产业提质增效。在严格执行食盐国家标准,鼓励采用国际先进标准的同时,细化、完善行业、企业标准及时出台新标准,逐步形成具有我省盐业特点的标准体系,推动产品向中高端系列迈进。发挥我省海盐、溴

素等产品占比高的优势，以打造原生态、纯天然、高品质北方日晒海盐基地和盐化工产业基地为重点，制定相应完备的产品团体标准，弥补诸如食用海盐原料盐、“小白盐”、热敷盐、融雪盐、生活用盐等产品标准的空白，实现做产品向做标准转化，将资源优势转化成产品优势。

八是加快数字盐业建设，积极探索新型营销模式。发挥传统销售渠道优势，推广运用智能化信息化管理，构建网格化直配服务体系，树立市场为主、客户至上理念，拓展传统市场。积极探索新型营销模式，鼓励盐业企业加快应用新型商业平台，强化电商产业支撑，推动“互联网+”应用，打造电商网购、在线服务等新业态，优化供应链管理服务，方便消费者线上购买需求。培养引进电商专业人才，扶持发展盐产品电商企业，培育壮大山东盐业电商平台，提高运营水平，降低运营成本，在改变传统经营模式上实现突破。

九是挖掘盐业文化资源，培养文化产业示范基地。依托传统制盐工艺，挖掘我省悠久盐业历史文化，积极参与当地旅游开发，着力讲好盐业故事，推动盐业旅游产业发展。在莱央子盐场列入当地工业旅游示范点、无棣建成盐博物馆、寿光实施海盐遗址公园建设、高岛滩晒古法制盐列入威海市非物资文化遗产的基础上，精准规划设计，配套基础设施，积极宣传造势，争取早日建成一批盐文化旅游示范基地。

十是培育行业发展良好生态，打造一批诚信经营标杆企业。以维护行业共同利益为着眼，强化企业的社会责任和诚信意识，充分运用大数据、互联网和政府信用平台，推进行业诚信体系建设，建立全省盐业企业信用管理档案，实行信用等级分类管理和黑名单制度。对于社会责任感强、诚信程度高、行业影响力大的企业，进行重点宣传鼓励；对于制假贩假、低价倾销、扰乱市场秩序等违法违规企业，配合政府部门实行联合惩治。通过奖优罚劣，净化市场环境，树立山东盐业良好形象。

五、主要措施

（一）坚持目标引领，凝聚重振鲁盐雄风合力。把巩固盐业大省地位、做大做强山东盐业作为行业发展共同目标，引导盐业企业强化全局观念，树立同舟共济、合作共赢思想，在凝心聚力、真抓实干、形成命运共同体中应对市场竞争挑战。各盐业企业要充分发挥主观能动性，积极适应新形势，把握新机遇，不断转变观念和经营思路，主动作为谋发展，为实现全省盐业发展目标任务做出积极贡献。要大力弘扬厚道鲁商传统，强化企业社会责任、法治观念和市场规则意识，遵守市场运行规则，维护行业共同利益。

（二）加强统筹协调，完善制度措施。按照“统一规划、分工合作、共同推进”的原则，建立统筹协调机制和工作推进机制。积极配合各地盐业主管部门统筹指导当地盐业工作全局，同时积

极协调争取将盐业发展纳入当地经济社会发展规划、空间资源规划，及时研究解决盐行业发展中的重大问题，妥善解决盐业改革中的历史遗留问题。盐业协会定期分析形势，搞好检查督导，及时发现问题，提出意见建议。各盐业企业要从实际出发，认真搞好规划衔接，制定本单位的实施方案，出台配套措施，分解目标任务，推动各项工作有效落实。

（三）用足用好政策，优化行业发展环境。深入研究惠企政策，用活、用足、用好政府惠企政策和减税降费措施，在盐业项目审批、产业发展资金、盐业资源保护等方面积极争取政府政策倾斜，推动食盐政府储备、盐企采用新标准、研发新产品和节能减排、技术改造等项目的财政支持和税收减免优惠。协调信贷扶持，帮助符合条件的盐业企业上市融资或通过债券市场筹集资金，有效降低企业经营和融资成本。借助政务服务渠道，大力开展商贸流通、电子商务、境外投资、进出口等活动。

（四）加强人才队伍建设，为山东盐业长远发展注入后续力量。坚持科技兴盐、人才强企，高度重视人才的选拔、培养和引进，解决行业人才缺乏、年龄老化、知识结构不合理、市场观念差等问题。依托科技攻关、技术改造项目和企业技术中心、产学研联盟等渠道，加快培育科技人才。做好职工技术培训和技能鉴定工作，形成一支门类齐全、技艺精湛的技术技能人才队伍。加大企业管理、科技研发、资本运作、市场营销、信息技术等高端

紧缺人才引进力度，为盐业产业升级提供智力支撑和人才保障。

（五）强化协会职能，服务行业发展。发挥桥梁纽带作用，搞好政策宣传和信息沟通，服务会员企业，协调好非会员企业，建立企业与政府顺畅沟通的渠道。组织对行业发展重大问题的调查研究，及时反映行业难点、热点问题和企业诉求，维护企业合法权益。积极承接政府委托事项，做好行业统计、分析、评价等工作，加强信用体系建设，促进行业自律，维护公平有序的竞争环境。组织商品交易、产品展销等活动，推动与国内外同行的合作与交流。建立专家队伍，开展信息咨询、技术交流和专业培训等服务。

（六）加强宣传引导，营造良好舆论氛围。围绕加快山东盐业高质量发展，综合运用广播电视、报刊等传统媒体和数字智能终端、移动终端等新型载体，发挥协会网站、微信公众号等作用，宣传盐业在经济社会发展中的重要地位和作用，报道山东盐业高质量发展新思路、新举措、新成果，推广盐企新经验、新产品，为盐业发展创造良好的舆论氛围和社会环境。