



山东盐业  
SHANDONG SALT

# 山东盐业

主办：山东省盐务局 山东省盐业协会 2017年8月 第4期 总第141期

SHANDONG YANYE

 厚道鲁商  
HONEST LUSHANG

好客山东 好盐鲁晶  
携手合作 互利共赢

Salt



# 烟威经营管理公司、鲁晶实业公司共同

8月30日，烟威经营管理公司、鲁晶实业公司在威海共同举办非盐产品推介交流会。中盐协会秘书长宋占京，省盐业集团总经理梁金久、副总经理于本杰、杨力君，省盐协会理事长翟凤银出席活动，各市、县盐业公司主要负责人、受邀企业代表等150余人参加推介会。此次推介会本着“改革迎发展、转型新机遇、诚信筑未来”的国企宗旨，向受邀嘉宾展示了集团公司旗下烟威经营管理公司、鲁晶实业有限公司及海盐、矿盐管理公司的自主产品。推介会通过宣传视频展示了参展企业的公司概况及产品优势，通过产品实物布展，向受





# 举办非盐产品推介会

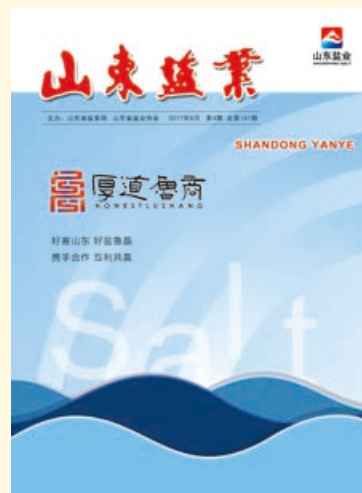
邀嘉宾推介参展产品，并公布了销售优惠政策，进一步扩大了烟威经营管理公司的影响力和所属企业生产的各种盐产品及非盐产品的品牌知名度。



# 目录CONTENTS



(2017年第4期 总第141期)



## 两学一做

- 04 学思践悟 知行合一 务实求效  
——省盐业集团党委副书记、总经理梁金久在  
推进“两学一做”学习教育常态化制度化  
专题党课上的讲稿摘要

## 行业管理

- 09 加强信用体系建设 助推山东盐业健康发展  
——翟凤银理事长在省食盐批发企业信用等级  
评价工作动员部署会上的讲话
- 13 山东盐业联手国专山东中心举行“国专山东知  
识产权评估认证办事处”授牌仪式

## 本刊特稿

- 15 从“一盐堂”迈向多元化发展  
——山东省盐业集团烟威经营管理公司  
孙卫华 杨丽君

## 科技园地

- 19 浅谈电渗析技术及其在海盐生产中的应用  
李明明 柴子华

## 光荣鲁盐人

- 23 班长小赵 杨杰 袁训成

## 转型发展

- 25 以板块建设为引领 推动实现转型新发展  
刘维清

## 管理论坛

- 29 资本运营与生产经营之比较 陶孝武



# 《山东盐业》编委会

主任：孙树声

委员：（以姓氏笔画为序）

于本杰 于学真 马文农 马汉波 王 华  
王 毅 王业波 王永利 王岱卉 王俊君  
王淑良 牛德兴 尹延明 叶夏根 邢福栋  
吕佩华 刘 敏 刘 强 刘九刚 刘文胜  
孙 伟 孙俊国 孙笑秋 杨力君 杨祖兴  
李传明 李守平 李昌一 何方涛 何建勇  
邹建山 邹积威 沈继友 迟本理 张 军  
张 健 张宗坤 张钦河 张建青 邵士勇  
邵守早 陈 耕 陈宝国 孟凡明 赵希玉  
赵培德 郝庆山 袁谭楷 贾元学 柴子华  
钱秉军 陶孝武 曹宏武 曹清刚 商国庆  
梁金久 彭学国 程悦明



32 认清形势 转变思想 迎接挑战 仇一林

## 企业文化

34 新形势下加强集团企业文化建设浅议  
张泽生

## 政治工作

37 狠抓作风建设 深入推进“两学一做”  
学习教育常态化制度化 王朋娟

## 咸盐杂谈

40 全民加碘20年后，中国甲状腺疾病变化明显！  
滕卫平

## 文学岛

46 荷 戴 璐

## 综合信息

47 山东盐业浓海水综合利用研究项目被鉴定为  
国际领先水平

47 集团公司被省安委会评为2017年度“安全生  
产月”优秀组织单位

47 省盐业集团组织开展省级政府食盐储备工作  
专项检查

48 全省制盐行业上半年经济运行稳中有升

48 泰安市岩盐资源开发利用规划座谈会召开

名誉主编：翟凤银

主 编：孙树声

副主编：梁金久 袁谭楷 于本杰  
牛德兴 商国庆 曹宏武  
杨力君 贾元学

执行主编：王岱卉

责任编辑：刘格庸

主办单位：山东省盐务局 山东省盐业协会

通讯地址：济南市文化东路59号

邮政编码：250013

电话（传真）：0531-58691772

E-mail：sdyyqk@126.com

出版日期：双月下旬

刊 号：鲁连内资第01097号

# 学思践悟 知行合一 务实求效

## ——省盐业集团党委副书记、总经理梁金久在推进“两学一做” 学习教育常态化制度化专题党课上的讲稿摘要

去年，中央决定在全党开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育，进一步解决党员队伍在思想、组织、作风、纪律等方面存在的问题，保持党的先进性和纯洁性。今年3月，中共中央办公厅印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的意见》，习近平总书记专门作出指示强调，要抓住“关键少数”，抓实基层党支部，保证广大党员以身作则发挥先锋模范作用。中央和省委分别在4月16日和5月5日召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会，进行了专门部署。5月底，省国资委党委召开推进“两学一做”学习教育常态化制度化部署安排会议，要求各省管企业及时启动，做好部署安排，按照时间节点有序推进；6月初，集团党委印发《推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》，要求集团各级党组织持续用力保证学习的经常性，着力推动学做结合常态化，联系实际，力求实效，推进工作，推动改革转型。按照上级党委统一部署安排，今天为大家上一次专题党课，谈谈个人的一些体会。

### 一、深刻认识推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重大意义

1、坚定理想信念的需要。习近平总书记指

出，理想信念是共产党的精神之“钙”，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”，就会出现越规出界、跑冒滴漏问题。要保持理想信念的坚定，就必须坚持学习教育的常态化和制度化，坚持把政治建设摆在首位，坚持用党章党规规范行为，用习近平总书记的系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，真正做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

2、严明纪律规矩的需要。毛泽东同志说：“加强纪律性，革命无不胜”。习近平总书记指出：“党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就要靠严明纪律”。党的十八大以来，党中央加大全面从严治党力度，纠“四风”、正作风，祛邪气、扬正气，政治生态持续好转，党员干部精神面貌和纪律作风大为改观。但作风建设“永远在路上”，需要坚持学习教育的常态化和制度化，以严肃的态度、严抓的韧劲，教育引导党员干部严明规矩意识，深刻认识党章是管党治党的总规矩、总遵循；践行党内政治生活准则、党内监督条例和廉洁自律准则等党内法规要求，用党章党规规范言行，巩固好全面从严治党的良好态势。

3、推动改革转型的需要。当前，我们正面临盐业体制改革和国企改革双重压力，尤其是落实国家和省盐业体制改革方案半年多来，已经表现出：盐改政策影响重大，经营环境日趋复杂，盐政监管难度加大，市场竞争逐步加剧，走出困境压力巨大等现象。如何在危机中走出困境，把“立足盐、延伸盐、跳出盐”战略部署做实做细，实现绝处重生，对于我们党员干部来说，有大量工作要做、大量难题待解。这些都迫切需要通过学习教育的常态化制度化，在融入中心工作、服务转型大局上形成常态、抓出长效，进一步增强党员干部干事创业的信心和决心，时刻保持昂扬向上的进取心、干事创业的精气神，切实把改革的重任放在心上，把转型发展的使命扛在肩上、抓在手中，确保各项工作做到位、见成效、出成绩。

## 二、准确把握推进“两学一做”学习教育常态化制度化的目标要求

目标明确，才能有的放矢；要求严格，才能动作规范。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，必须紧扣党中央明确的总体目标和原则要求，

在抓长抓细抓常上下功夫、求实效。

1、把握根本遵循。要紧紧把握习近平总书记关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的重要指示这个根本遵循，坚持把总书记重要指示作为灵魂和主线，贯穿到学习教育的全过程和各方面，确保总书记重要指示落地生根、开花结果。

2、把握根本目标。就是要把握“三坚持、三增强、三确保”。“三坚持”，就是坚持用党章党规规范党组织和党员行为；坚持用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作；坚持学思践悟、知行合一，坚持全覆盖、常态化、重创新、求实效。“三增强”，就是不断增强党组织和党员“四个意识”（政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识），引导广大党员干部践行“四个合格”标准（政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格）；不断增强党内政治生活的“四性”（政治性、时代性、原则性、战斗性）；不断增强党的“四自”能力（自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力）。“三确保”，就是确保党组织充分履行职能、发挥核心作用，确保党员领导干部忠诚干净担当、发挥表率作用，确保



广大党员党性坚强、发挥先锋模范作用。

3、把握根本要求。要把支部建设作为最重要的基本建设，作为发挥堡垒作用的重要保障。落实“三个基本”：坚持以党支部为基本单位，以“三会一课”为基本制度，把推进“两学一做”学习教育常态化制度化作为党员教育的基本内容，长期坚持、形成常态。要牢固树立党的一切工作到党支部的鲜明导向，让党支部在工作中“唱主角”“挑大梁”，切实把思想政治工作落到支部，把从严教育管理党员落到支部，把群众工作落到支部，真正将支部建成团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

### 三、努力夯实推进“两学一做”学习教育常态化制度化的良好基础

1、有追求。习近平总书记指出：“坚守共产党人精神追求，始终是共产党人安身立命的根本”。集团公司集结了很多高素质人才，在多年来的食盐专营中，以服务社会为己任，为社会做出了突出贡献，在下一步的改革转型中，仍然需要做到在思想上要有信仰，生活上要有目标，工作上要有追求。一是对上求“忠”。就是要信念坚定，牢固树立忠于党、忠于人民、忠于事业的价值取向。二是对下求“公”。就是要眼睛向下，始终把“公道正派”作为处事的核心价值，服务好基层、服务好群众。三是对事求“实”。就是要勤政务实，实事求是，做到说实话、办实事、求实效、抓落实。四是对己求“强”。要不断增强自身素质，敢于担当，清正廉洁，严于律己，永葆政治本色。

2、有素质。开展“两学一做”学习教育，学是基础。习近平同志在谈到学习的时候强调：“全

党同志一定要把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活方式”。集团总部作为全集团的头脑和中枢指挥中心，在改革转型中承担的任务艰巨、责任重大、使命光荣，如果我们的服务能力、干事创业的综合素质跟不上，势必会影响到集团党委关于推进改革转型的一系列决策部署的贯彻落实。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，对于鞭策党员干部强化终身学习的意识，不断提升具体实践能力，以新的要求对标工作，勤于学习、勇于创新、敢于负责，服务好改革转型稳定大局，具有重大而深远的意义。

3、有担当。担当成就事业，决定成败。改革转型到了关键时刻，工作繁杂，常常是大事要事交织、急事难事叠加。如果拈轻怕重、患得患失，碰到问题就躲、见到困难就推、遇到矛盾就绕，就会影响到改革转型的有序推进，更谈不上解决大家的生存问题，也不可能个人成长中增加砝码，组织更不会信任、选拔这样的干部。为此，我们每一名党员干部，都应当做到接受工作不讲条件，执行任务不折不扣，面对困难不退缩，不与软怕躲退为伍。在面对困难时，我们不能说没有办法，而要“试试看”，试试看就是开动脑筋想办法、百折不挠破难题，不怕苦畏难、不回避矛盾，千方百计完成集团公司交办的任务。

### 四、推进“两学一做”学习教育常态化制度化要结合自身实际，自觉坚持问题导向

7月底，和其他几位同志到基层企业分片召开了五次集团上半年经济运行座谈会，期间了解到，基层企业的干部职工在应对盐业体制改革半年多来，围绕中心、服务大局、冲锋在前、吃苦在先、忘我奉献，确保了集团公司总体经济指标基本平



稳，生产经营比较稳定，成绩的取得充分展示出了集团各级党员干部的敬业精神。但是，对照“两学一做”这个高标准、严尺度，需要坚持问题导向，从以下几方面查一查、摆一摆、点一点，做到有则改之、无则加勉。

1、改革压力空前，多数批发企业方向迷茫。面对盐业市场化的巨大冲击和生死存亡的考验，多数企业能够积极应对，但也有部分批发企业，不能摆脱对政策的依赖、对集团的依赖和对食盐的依赖，不敢面对即将到来的盐业市场“拼杀”，不愿正视下一步盐业企业的重新洗牌，对盐改后企业到底走向何方、能否继续生存消极迷茫；有的依旧寄希望于盐改政策的推延或搁浅。

2、对体制改革产生恐慌，干部职工浮躁情绪凸显。随着盐改的不断推进，职工中不稳定思想也随之而来，主要表现为心情浮躁、信心不足、闭关自守思想占主流，面对困难担忧多、措施少、畏难发愁。有的职工对政企分开、人员分流顾虑较多，事业身份人员担心在政企分开中不能进入事业编序列，有患得患失心态。有的职工认为盐改后自

己会有“下岗”“没饭吃”的可能，工作开始松懈，认为改革期间工作干好干坏一个样、没有必要积极表现，存在思想消极和“混日子”情况，影响了开展正常工作的积极性。

3、工作主动性差，等靠思想严重。部分批发企业不积极主动地与地方政府对接沟通，不想方设法向主管部门争取当地政策，坐等省级改革方案，只想看省里怎么办自己就怎么办，上行下效；不能居安思危，主动调整思路、找生存出路。部分职工竞争意识、服务意识依旧不强，对改革的认识不到位，应对改革的工作主动性不高，等待观望多，改革创新少。尤其是部分领导干部，对改革的依赖性和期望值偏高。正是等靠思想的存在，造成个别市县公司的市场管理弱化，有些工作被动应付，服务意识跟不上形势变化。

4、协作能力不够，产销衔接难度大。生产企业与批发企业之间、批发企业与批发企业之间，利益和目标不一致，沟通不畅通，团结协作意识差；生产企业之间相互冲击市场，内耗仍然存在。多数批发企业认为，生产企业一是利润高，成本不实；二是不顾全局，低价把食盐销往省外，导致部分盐产品回流省内；三是小工业盐价格比省外进入的高，盐业公司转批后无价格优势，与之协调价格难度大。

5、产品在市场的影响力小，缺乏宣传推广的强力推动。尽管集团从去年以来加大广告投入，在多家媒体进行广告宣传，各个地市公司和生产企业也在结合自身实际做广告，但依旧表现为投入不够、效果不大、产品的市场知名度不高。在下一步市场全面放开后，可能会出现消费者认可度不高、不被市场接受情况。

6、生产企业普遍存在成本过高，批发企业



经营费用居高不下的情况。生产企业长期形成的管理松散、精细化和标准化程度不高的情况普遍存在，以市场化手段管理企业的措施不多；管理费用高，人工成本居高不下，在市场化竞争中处于劣势。批发企业管理手段行政化，机构臃肿，人浮于事，费用高，效率低。

### 五、科学把握推进“两学一做”学习教育常态化制度化的主要方法

1、学。要在“学”上深化拓展，联系党的性质宗旨和历史使命，联系自身思想和工作实际，深入学习党章党规，深入学习《准则》《条例》，做到时常捧读、常学常思，把尊崇党章、遵守党规的要求落到实处；要坚持读原著、学原文、悟原理，深入领会习近平总书记系列重要讲话的基本精神、基本内容、基本要求，把握好贯穿其中的马克思主义立场观点方法，把握好蕴含其中的治国理政新理念新思想新战略。要在强化正面引领，抓好警示教育，尤其要用好违纪违法案例，突出用身边事教育身边人，发挥好反面典型的警示作用。

2、思。思考能力是党员干部能力素质的基础，直接决定决策的科学性和落实工作的质量效益。比如我们的党委中心组理论学习，按照要求坚持进行，下一步要在“思”上下功夫，做到不走过场，通过学习和思考，转化成推动我们改革转型的实实在在的成果和措施。再比如我们的“三会一课”制度，要真正做到长期坚持，久久为功，在学中出思路，在思中见成效。

3、改。必须坚持问题导向，把解决问题作为突破口和主抓手，在解决问题中深化认识、检验推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实效。要深入查摆问题，切实把自己摆进去，查一查还有哪

些问题没有解决、哪些问题解决得不彻底、哪些领域可能出现新问题。特别要抓住在改革转型中表现出的突出共性问题，结合省国资委经营绩效综合评价反馈的问题和省国资委第九督导组反馈的问题，立行立改，做到查找一个、整改一个、销号一个，对整改情况严格审核、严格把关、严格督办，从源头上找原因、建制度、堵漏洞，真正做到问题出现在哪里、制度就完善到哪里，工作就推进到哪里、制度就覆盖到哪里。

4、带。落实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，集团公司领导班子成员负有领导责任，各级党员干部也负有示范带头作用。要坚持领导带头、以上率下，形成层层示范、上下联动、整体推进的局面。一是在强化政治学习上做表率。要把政治学习摆在首位，坚持理论联系实际，弘扬优良学风，深入学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，真正做到思想认同、政治看齐、行动紧跟。二是要在严格组织生活上做表率。严格执行双重组织生活制度，带头弘扬批评和自我批评优良传统，坚持以普通党员身份参加支部的“三会一课”、组织生活会和党支部主题党日活动。三是要在切实改进作风上做表率。严格落实中央、省委、省国资委党委各项规定，脑子里时刻有一盏“红绿灯”，坚持交往有原则、有界限、有规矩，自觉主动接受监督，从自己做起、从身边人做起，构筑起预防和抵制腐蚀的防护网。四是要在奋力担当作为上做表率。责任担当，实干体现价值。要紧紧围绕集团公司确定的战略部署和工作目标，履职尽责、奋发有为，敢于担当，为盐业集团走出困境、化危为机、实现新生做出贡献。■

# 食盐批发企业信用等级评价工作动员部署会议

2017 SHIYANPIFAQIYEXINYONGDENGJIPINGJIAGONGZUODONGYUANBUSHUHUIYI

*To be a giant,  
They conquer mountains that appear insurmountable. Great rice comes from  
through our pain. Push themselves and inspire others. To be a giant,  
To do Great things. To take Great steps.  
To move the world forward.*



## 加强信用体系建设 助推山东盐业健康发展

——翟凤银理事长在省食盐批发企业信用等级评价工作动员部署会上的讲话

(2017年8月30日)

为传达贯彻《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要的通知》《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度、加快推进社会诚信建设的指导意见》《中盐协会关于开展食盐批发企业

信用等级评价工作的通知》精神和中盐协会在江西召开的座谈会议精神，今天我们召开参加第一批信用等级评价工作单位的企业负责人会议，为切实搞好山东盐业信用体系建设工作，有三个方面的意见：

### 一、提高认识，切实把信用体系建设当作一件大事来抓

一是党中央、国务院高度重视信用体系建设。习近平总书记去年主持中央深改领导小组会议，其中有四次会议涉及到关于信用建设议题，审议了六个信用建设的重要文件，这是极其少见的。李克强总理在全国放管服电视电话会议上，明确提出要“加快建立守信联合激励和失信联合惩戒长效机制和红黑名单制度”，着力构建“守信者一路畅通，失信者处处受限的联合奖惩大格局”。可见党中央国务院对信用体系建设的重视程度之高。

二是在盐行业推进信用体系建设国家已作出部署安排。2008年5月，两部委联合发文，将中国盐业协会作为第二批信用评价试点单位。此后，中盐协会于2009年和2010年开展了两次盐业信用评价工作，通过企业申报、信用办公室初审、专家评价委员会审核评价、评价结果公示、领导小组批准最终评价结果等程序，最终评选出10家AAA级信用企业，并进行了公示表彰，标志着盐业信用体系建设工作初步开展。2016年国家盐业体制改革方案出台前后，国家发改委连维良副主任多次主持会议，亲自部署盐行业信用体系建设工作。2016年3月10日，中国盐业协会在泰安组织召开了“食盐企业电子防伪追溯系统建设宣贯会”，2016年5月份召开了食盐定点生产企业信用体系建设暨信用评价培训会，食盐定点生产企业开展信用评价工作拉开了序幕。

三是中盐协会已经开始积极推进。2016年5月，中盐协会会同相关部委，从6家信用建设第三方征信机构中，投票一致推选北京国富泰信用管理公司作为盐业信用建设第三方机构。中盐协会同北京国富泰信用管理有限公司密切配合，建立了盐行业信用管理与公共服务平台，记录登记食盐定点生

产企业和食盐批发企业的信用数据，食盐经营企业“资质名单”、“关注名单”、“造假名单”的整理工作初步完成。8月1日，根据发改委统一要求，中盐协会研究制定下发了《推进盐业信用体系建设行动方案》。该《方案》明确了指导思想、基本原则、主要目标、行动计划、保障措施，具有完整性、针对性、可操作性。8月3日中盐协会下发了《关于开展食盐批发企业信用等级评价工作的通知》，标志着食盐批发企业信用等级评价工作正式开始。

四是省盐业协会做好了前期准备。自2015年5月省盐业协会换届后，结合山东盐业实际，及时制定《山东省盐业协会行业自律公约》讨论稿，在广泛征求会员单位意见建议的基础上，多次修改完善，并经法律顾问审阅把关，确定了《公约》草案。经二届三次理事会讨论通过后发布实施。二年多来，各会员企业在自律公约的约束下，依法依规开展生产经营活动，共同维护行业形象和品牌形象，使山东盐业在社会的公信度逐步提升。

由上可知，信用体系建设不仅必要而且可行。同时，推进信用体系建设也是盐业企业发展的必然要求。尤其是在盐业改革的大背景下，如不强化信用体系建设，我们就有可能陷入更加被动的局面。对此，各级领导都应有足够的认识，高度重视这项工作。

### 二、认清形势，有针对性地开展盐业信用体系建设

党中央、国务院把社会信用体系建设工作，上升到国家治理能力和治理体系现代化的高度，先后出台了一系列具有顶层设计意义的重要文件。全力推进信用体系建设的大氛围、大格局正在形成，以信用为核心的新型监管机制的支持条件日趋完善。

2017年是盐业体制改革方案实施的第一年。国家发改委和工信部领导对盐业体制改革十分关心和重视，国家发改委连维良副主任从去年5月20日召开盐业改革工作电视电话会以来，多次召开盐业改革专题会议，对盐业信用体系建设提出具体要求，国家发改委把盐业信用体系建设列为首批试点的重点领域，这为我们推进盐业信用体系建设奠定了坚实基础。

当前，盐业面临产大于销的严峻形势。淘汰落后产能，加快转型、创新、发展任重道远，盐业体制改革对传统的产销经营管理模式提出严峻挑战。从8个月来的市场化运行看，市场经营主体不断增加、盐产品品种不断增加、盐业经营效益不断下降、假冒伪劣食盐产品频现，市场监管难度不断加大。面对出现的新形势、新矛盾、新情况、新问题，大力推进盐业信用体系显得十分重要，也非常迫切。



当前盐业信用体系建设虽然取得了一定进展，但还存在一些问题：一是对信用建设工作重要性认识不足，重视不够；二是盐业企业信用承诺工作尚未全面开展；三是未能实现对企业日常信用的动态监测；四是盐业信用评价办法和标准有待完善。这些问题不足，与国家要求、社会发展需要、行业发展格格不入，也与国家实施盐业体制改革的初衷不符，需要我们及时纠正，有针对性地采取解决办法，完善制度措施，确保盐业信用体系建设顺利推进。

### 三、明确任务，切实抓好信用体系建设的落实。

(一) 做好动员发动，引导盐业企业高度重视盐业信用体系建设工作。一是要认真学习贯彻国家有关信用体系建设文件精神。这次会议前，省盐业协会汇集了有关的盐业信用体系建设文件印发给大家，希望大家能够认真学习并深刻领会，做好细化落实。二是省盐业协会将组织各单位参加中盐协会举办的盐业信用体系建设人才培养，培养一批精于业务、熟悉操作流程、善于协调沟通、能够独立开展工作的骨干力量，为今后更好地开展工作打好人力资源基础。三是在适当时间，开展信用体系建设有奖知识竞赛，让全省盐业干部职工都参与到盐业信用体系建设中来。积极开展行业评选先进和产品评优活动，构建诚信监督和失信惩戒机制。

(二) 完成诚信自律承诺书的起草、发布工作。一是搞好协会自身信用建设，今年10月底前，完成《山东省盐业协会诚信自律承诺书》的起草，提交理事长会议审议签署后，向社会公开公示。二是今年年底前，在省盐业协会官网发布“关于签署盐业企业诚信自律承诺书的通知”，在盐业信用管理与公共服务平台上开设承诺发布专栏；明年6月底前，完成食盐定点生产企业和市、县级食

盐批发企业的签署。明年年底前完成盐业企业“全覆盖”。

(三) 完成三大任务, 使山东盐业信用体系建设工作日趋完善。

一是完成省盐业协会网站同全国盐业信用管理与服务平台有效链接, 实现信用信息共享。省盐业协会将协助中盐协会信用办对省内持有食盐批发许可证的企业逐家进行信用信息核查, 建立信用信息责任人和信用信息报送人联系制度, 实现对食盐经营企业日常信用的动态监测。依据山东盐业信用管理情况, 依托公共服务平台, 采取多种措施, 比如开展城乡调查、随机抽查等, 结合日常检查, 将盐业信用信息与公共服务平台日常归集的企业信用信息以及组织开展的信用评价结果信息, 归集整理进入企业信用档案, 实现查询企业信用信息、信用档案的常态化, 实现盐业企业信用信息共享。

二是完成盐行业信用等级评价工作, 实现山东盐业企业“全覆盖”。按时间进度要求, 2017年10月底完成有食盐批发资质的16家市地公司、81家县级会员企业的材料上报, 年底前完成信用等级评

价;在总结经验的基础上, 2018年初召开51家非独立法人、有食盐批发资质的县、区级盐业企业的信用等级评价动员部署工作, 2018年3月完成材料上报, 6月底前完成信用等级评价;2018年6月底前完成非食盐生产、盐业批发企业的信用等级评价工作。提前半年完成山东省盐业企业参评全覆盖。

三是建立红黑名单机制, 保持守信联合奖励、失信联合惩戒的常态化。建立盐业信用红黑名单管理制度, 初步设立山东盐业红黑名单。省盐业协会将按照工信部印发的《食盐定点生产企业和食盐批发企业信用管理试行办法》、中盐协会制定的盐业企业红黑名单认定标准、激励措施和办法, 联合中盐协会对红名单企业、诚实守信的企业和个人进行表彰;对产生失信行为的食盐经营企业和相关责任人, 列入关注名单。对列入“关注名单”单位和人员, 经核查核实有严重失信行为的列入“黑名单”, 并在“信用中国”网站国家企业信用信息公示系统、盐业信用管理与公共服务系统进行公布, 通过全国信用信息共享平台推送给多个相关部门共享, 实施联合激励、联合惩戒, 实现红黑名单发布管理工作常态化、制度化。

到2018年底, 山东省盐业企业信用体系初步建立, 盐业信用红黑名单和守信激励、失信惩戒机制得到进一步完善, 盐业诚信意识普遍增强, 企业依法经营、诚信经营的氛围形成。

积极推进盐业信用体系建设, 是一项光荣艰巨的任务, 需长期坚持下去, 这也是省盐业协会今后一段时间的重要工作内容。希望各会员单位高度重视, 加强领导, 精心组织, 上下联动, 协调配合, 确保工作质量。让我们统一思想, 齐心协力, 为山东盐业可持续发展而努力奋斗。■





## 山东盐业联手国专山东中心举行 “国专山东知识产权评估认证办事处” 授牌仪式

8月30日上午，山东盐业与国专山东知识产权评估认证中心共同举行授牌仪式，向除济南外的16个市级办事处（济南已设立分公司，16个中的13个由地市盐业公司承接）颁发了“国专（山东）知识产权评估认证中心办事处”牌匾。此举被视为山东盐业与国专知识产权评估认证中心强强联手，共同推进山东省知识产权事业发展与探索国企改革创新的新举措，也是山东盐业转换新动能、转型发展的有益尝试。

国专中心董事长邹刚，中盐协会秘书长宋占京，省知识产权局局长于志勇，省盐务局局长、

省盐业集团董事长孙树声、副局长、副总经理于本杰、杨力君，省盐业协会理事长翟凤银，威海市副市长杨丽，国专（山东）中心总经理赵维剑出席活动并为办事处授牌，威海市相关九部门领导及17地市、县（市、区）盐业主要领导受邀参加活动。

知识产权作为现代产权制度的重要构成、创新驱动发展的重要保障，在国家经济社会发展中的地位和作用日益凸显。国专知识产权评估认证中心董事长邹刚在当日的授牌仪式上表示，作为我国首个国家级知识产权评估认证机构，国专知识产权评估认证中心努力拓展知识产权创造、运用、保护、管



理的全产业链服务，打造“知识产权+互联网平台+产业化+科技金融”的发展模式，为知识产权发展的资产化、证券化、国际化做好了准备。

省知识产权局局长于智勇认为，在科技进步日新月异、知识经济竞争你追我赶的今天，国专（山东）知识产权评估认证中心各市办事处揭牌成立将为山东省的新旧动能转换、创新驱动发展战略、知识产权强省战略提供有力支撑和强劲的动力驱动；为规范当地科技金融市场、理清知识产权价值、分清各产业企业权责、界定金融企业风险，为政府行使财政补贴、税收优惠职权提供了有力的量化参考。

省盐务局局长、省盐业集团董事长孙树声致辞时说，山东盐业正面临盐业体制改革和国企改革双重压力，“立足盐、延伸盐、跳出盐”成为未来发展的战略选择。此次国专（山东）知识产权评估认证中心办事处揭牌成立，标志着山东盐业进入了由传统型向朝阳型、由资源型向科技型转变的新的发展阶段！

威海市副市长杨丽在致辞中，代表地方政府

表达了支持盐业转型、欢迎国专知识产权评估认证办事处落地地方、助推地方知识经济的坚定态度。明确表示对专利转化、知识产权运营服务在引导资金、平台建设等方面进行支持，并希望国专知识产权评估认证中心将软性的专业服务与硬性的专业设施相结合，成为促进知识经济发展的融合剂，在新旧动能转换中发挥引领作用，为地方经济创新发展、腾飞谱写辉煌篇章。

国专知识产权评估认证中心是由国家知识产权局中国专利技术开发公司发起、经国家工商行政管理部门批准成立的，是专业从事知识产权评估及企业价值分析的权威认证机构，目前已在北京、辽宁、河北、山东、江苏、广西、四川、广东等地成立有八家省级分公司。此次国专（山东）知识产权评估认证中心在山东16市挂牌成立办事处，将在知识产权评估、知识产权信息咨询服务、基于专利信息的企业价值分析、企业知识产权信息披露等业务上，为推动山东各地经济优质高速发展提供全力支持和保障。■



# 从“一盐堂”迈向多元化发展

## ——山东省盐业集团烟威经营管理公司

□ 孙卫华 杨丽君

作为供给侧结构性改革的重要组成部分，全国盐业改革自今年1月1日起正式落地实施，在盐业市场经济日益深化的新常态下，实现区域一体化，集约整合国企要素资源，加快推进体制机制改革，打造产销一体、跨区联合的产业龙头，引领行业发展和良性竞争具有重要的现实意义。山东省盐业集团烟威经营管理公司自成立以来，认真贯彻实施国家、省盐业体制改革方案精神，切实担当起引导带动全省盐业转型发展、创新发展、产业结构优化调整的重任，积极致力于推动产业升级、实施创新驱动、厚植发展优势，逐步培育形成了以盐为主、海参、海带、粮油、调味品、房地产等多元产业协同发展的格局，规模优势显著提升，盐业经济发展焕发出新的活力。

### 一、以改革创新为主线，明确发展思路

立足于烟台、威海公司地域相连、性质相同、人数相等、经济总量相当的实际，以改革创新为主线，全力实施“一二三四五”一体化发展思路。一是突出“一个主题”：生存、发展、壮大。二是整合“两个优势”：专营优势、渠道优势。三是突破“三个瓶颈”：人才瓶颈、分配瓶颈、体制瓶颈。四是营造“四种产业群体”：产销一体的盐业传

统产业、优势明显的盐业置业产业、可持续发展的支柱产业、虚实相融的现代化服务型产业。五是打造“五类板块模式”：统一管理、统分结合的跨区经营模式；基薪稳固、绩效浮动的薪资分配模式；组织举荐、群众推荐、毛遂自荐、社会招聘的用人模式；厚积薄发、不断创新的盈利模式；引领带领、协调发展的共进模式。打破行政区划限制，做到业务统一经营、人员统一调配、资源统一配置、资产统一管理，通过区域内的整体联动，融合两地市场，提升辐射能力，带动周边市场，撬动全国市场。

### 二、以整合生产批发资源为抓手，实现产销一体、股权多元

此次盐业改革的突破在于批发企业可以开展跨区域经营，生产企业可以进入流通消费市场。如何把握时机，趋利避害，产销一体化将成为盐业企业应对的最大法宝。通过产销一体化能够衔接产销、降低成本、分散风险、规避内部竞争，更好地发挥市场机制的作用，稳固本地市场、拓展域外市场。烟威地区得益于省盐业集团经营策略的调整和地方传统产业基础，目前拥有威海市高岛制盐有限公司、莱阳市盐场两个食盐定点生产企业，作为全

省乃至全国为数不多的海水滩晒盐生产基地，食盐品质优良，产品特色突出，生产资源不可多得。烟台公司、威海公司经过多年发展，经营资产优良，市场规模得天独厚，市场基础稳定牢固。同时烟威地区市民普遍有海盐情结，为海盐产品提供了广阔的市场空间。为此，我们在省集团公司的指导支持下，结合国家盐业体制改革方案，关于积极发展混合所有制，鼓励食盐生产、批发企业兼并重组，实现产销一体的精神，以资产为纽带，以股权多元化为动力，与生产企业联系沟通达成一致，结成利益共同体，实现资源优化共享。一是设立威海市高岛南海盐业有限公司。目前，公司已完成工商注册手续，注册资金已到位，占地60亩、建筑面积1万平方米、配套建设8条自动化生产线的新厂房已完成建设，预计八月底投入生产。威海市高岛南海盐业有限公司的设立拉开了全省盐业生产资源和市场资源整合、产销一体、股权多元的帷幕。公司将秉承“一流的厂房、一流的设备、一流的管理、一流的产品”的经营理念，计划用3年时间将生产规模扩大到10万吨，跻身国内高端精品海盐阵营。二是设立烟台市莱阳南海盐业有限公司。烟台盐业公司、莱阳市盐场、深圳苍南柏昇投资有限公司和烟台正

泽进出口有限公司已达成合作协议，拟共同出资设立烟台市莱阳南海盐业有限公司，公司通过引入莱阳市盐场，实现产销一体；通过引入深圳苍南柏昇投资有限公司、烟台正泽进出口有限公司等民营资本，实现股权多元化，激发盐业企业活力，切实提高盐业企业的市场竞争力。在做好产销一体平台建设的同时，我们未雨绸缪，突出海盐产品特色，提前进行市场布局和渠道建设，将市场划分成域内、外两个市场：域内市场，立足烟威地区，致力于市场的绝对掌控；域外市场，全力加强渠道建设，目前已在广州、福建、北京、浙江等14个省份发展了代理商，利用1-2年的时间实现域内域外食盐销售两翼齐飞，2年后域外市场规模超过域内市场规模。

### 三、以产业升级为抓手，千方百计拓展市场

新常态下，我们积极应对严峻市场形势，按照供给侧结构性改革和盐业体制改革的要求，在巩固现有产业基础之上，全力拼抢，以产业升级和产业链延伸为主抓手，用市场倒逼改革，着力打造具有烟威特色和优势的产业集群，切实提升区域产品的市场竞争力。

“百浩海参”系列海产品立足“海参养殖、加工、销售一体化”的全链条发展优势，强化品牌建设，突出“国有国营”品质，在获得“烟台海参十大品牌”的基础上，今年又被省政府列入山东省47家合格供应商行列，同时也是唯一入列的海产品供应商，省政府拨付专项资金构筑全链条的质量溯源平台体系建设，取得了进入全国电商平台高端市场的入场券，品牌效应得到持续提升；强化营销渠道建设，坚持线下实体店与线上网络平台互动发展。





荣成市恒玺水产有限公司烘干车间

线下方面，不断拓展实体店建设，在济南、北京、广东、福建等地设立了连锁加盟店，并与沃尔玛、家乐福等大型商超签订长期供货合同，烟威地区在依托粮油公司供应站点多面广的优势不断增加市场占有率的基础上，按照“五统一”标准建立了十家百浩海参专营连锁店，既展示了企业形象，又扩大了产品的市场影响力；线上建设方面，与深圳彩生活平台、济南商谷传奇电商平台、青岛品味生活电商平台、山东盐业电商平台等网络平台进行销售合作，与央视购物正在洽谈，联系入驻。

恒玺水产公司在年初对其调整管理方式实行提格上收管理后，迅速扭转了经营不力局面，改变了完全依赖海带加工的单一经营模式，实行海带经营与其他业务发展并行的发展战略。在传统的海带经营上巩固扩大市场占有率，冷鲜海带产品已与海底捞餐饮集团达成稳固合作关系，烘干产品在大西南等省份持续供不应求，新开发的海带面、海带粉等产品也得到了客户的广泛好评；在新业务开发上加大内引外联力度，引入重庆老伯娘有限公司，在恒玺

水产公司设立老伯娘（威海）公司，推出增味酵素拳头产品，打造酵素类产品全国最大生产基地，酵素产品将成为恒玺水产公司转型发展的主要产品，目前已经试车投产。外联方面，恒玺水产公司已顺利取得进出口企业资质，首批出口台湾、东南亚市场海带产品价值10余万元，实现了海带产品自主出口零的突破。具有良好市场前景的海带粉加工项目正在争取欧美出口标准认证。利用现有万吨冷链仓储能力进行冷链物流项目建设，与青岛相关企业开展水产品代存代加工业务，提高资产利用率，实现资产保值增值。同时，投资30万元对基础设施进行完善，尽快盘活价值680万元的邻街商品房。

放心粮油始终坚持“质量第一、安全第一、信誉第一、服务第一”的理念，严把产品生产基地、生产加工、运输、仓储、配送和销售关，不断完善线下服务保障体系，目前拥有放心粮油销售网点31处，并向100多所大中专院校、280家企事业单位食堂配送放心粮油，年配送能力达4000吨以上，加工车间年加工定量包装粮食达200吨以上。

海阳“福地名苑”地产项目将位于中心区域优质地段的利用率低、利用价值低、附加值高的原海阳公司办公楼、海阳妇幼保健站办公楼进行资产



整合利用和商业开发，腾笼换鸟，实现多元发展，历经前期的项目论证立项、审批、土地转让等相关手续，取得了开工许可，项目已破土动工，总投资3800万元，建筑面积14000平方米，预计年底前开始预售。与此同时，牟平、龙口等地产备选项目的论证工作也在有序推进，切实做到开工一批、储备一批、论证一批，烟威地产经济发展后劲源源不断。

积极寻求多边合作，努力拓展市场，成功启动与烟威邮政公司的战略合作，签订战略合作协议，双方通过营销渠道互融互通，资源共享，合力进行市场拓展，借助邮政营销网络将烟威公司食盐产品和非盐产品直送终端，实现了经营业务的强力互补，合作共赢。目前多个县市邮政网络已开展盐业产品配送业务，累计销售各类食盐200余吨。

电热敷盐项目紧盯市场需求，不断研制新产品、开发新功能，具有较高的市场占有率，电热敷盐头枕、座垫、披肩等新产品始终处于市场同类产品领先地位。

#### 四、以管理创新为动力，实现企业跨越式发展


在盐业体制改革日益深化的新形势下，我们始终坚持以管理创新为核心，在深化盐业体制改革、激发创新活力上聚焦聚力，积极探索建立与市场经济接轨的企业管理机制，不断强化公司内部管控，确保烟威盐业在科学发展的轨道上运行。

一是主动适应市场化转型需求，积极推动内部机构改革。根据企业转型发展需要，按照“工作重心下移、经营服务前移、人员一线倾斜”的原则，推行扁平化管理，压缩管理层级，整合内部机构，部门设置更加科学、组织架构更加协调、职责分工更加完善，努力降本增效，以创新管理机制为驱动

实现经济效益提升，确保烟威地区可持续发展，切实把提质增效成果转化为盐业生产力，提高公司发展的综合实力和市场竞争能力，实现跨越式发展。

二是建设适应新形势要求的高层次人才队伍。准确把握应对体制改革、转变发展方式等新形势新任务所提出的新要求，打破论资排辈的用人制度，不拘一格选调骨干，通过社会化选聘职业经理人、职工竞争上岗、内引外联等一系列改革举措，突出领导班子建设，突出高层次人才引进培养，鼓励和支持优秀人才向一线岗位、关键岗位流动，不断提高识才、揽才、用才水平，以战略思维、开放视野、发展观念，推动建立人才队伍建设的良性运行机制，为公司的转型发展铺平了道路。

三是修订完善烟威公司各项管理制度，适应盐改新形势的需要，坚持以市场为导向，进一步细化完善内部各项业务规则，强化约束，持续加强增收节支、开源节流，不断压缩非生产性开支，建立完善预、报批制度，实现双增双节，提质增效，激发公司发展活力。

在省集团公司的正确领导下，烟威经营管理工作将牢牢把握经济发展主动权，顶住经济下行压力，坚持以结构调整为主线，以融合发展盘活盐业“存量”，以项目建设和产业招商挖掘“增量”，强化创新引领，提升盐业发展“质量”，大力推动供给侧结构性改革，加大产业布局调整力度，实现“换挡不失速、量增质更优”，走“内外并重、量质同升”的发展之路，以高度的使命感和责任感，为全面开创山东盐业发展的新局面而贡献力量！

# 浅谈电渗析技术及其在海盐生产中的应用

□ 李明明 柴子华

## 摘要

电渗析技术在海盐生产中有自己独有的优势和广泛的应用，是现有海盐生产工艺转型升级的重要技术参照。本文仅就电渗析的基本原理进行了简单的说明，介绍了电渗析在海盐生产中的应用以及水盐联产的几种实现方式。

## 引言

电渗析是指在直流电场的作用下，离子透过选择性离子交换膜而迁移，从而使电解质离子自溶液中部分分离出来的过程。

电渗析（ED）技术是开发较早并取得重大工业成就的膜分离技术。1950年Juda和McRae研制成功了具有高选择透过性的阴、阳离子交换膜奠定了电渗析技术的实用基础。世界上第一台电渗析装置于1952年由美国Ionics公司制成并投入商品化生产。随后一大批以填充床电渗析、频繁倒极电渗析、双极膜电渗析等为代表的新型电渗析技术和以双极膜、单多价离子选择性透过膜、全氟羧酸离子交换膜等为代表的新型离子交换膜陆续出现，电渗析技术得到了蓬勃发展，并日臻完善。

我国对电渗析技术的研究始于上个世纪50年代，电渗析技术得到快速发展则是在70年代

以后。截至到目前为止，我国在离子交换膜、隔板、电极等主要装置部件与本体结构的研究方面都有所创新，在系统工程和装置的运行管理方面也积累了丰富的经验。我国离子交换膜的年产量稳定在400000m<sup>2</sup>，约占世界脱盐用离子交换膜的1/3。

与其他分离技术相比，电渗析技术具有装置设计与系统应用灵活，操作维修方便，不污染环境，不受压力的影响，所需的预处理比较简单，装置使用寿命长，原水的回收率高等优点，被广泛应用于苦咸水脱盐、海水浓缩等领域，尤其是在高纯水制备、特种化工分离、废水资源化、海水浓缩制盐等方面发挥着难以替代的作用。

## 电渗析基本原理

电渗析器工作原理示意图（如图1）

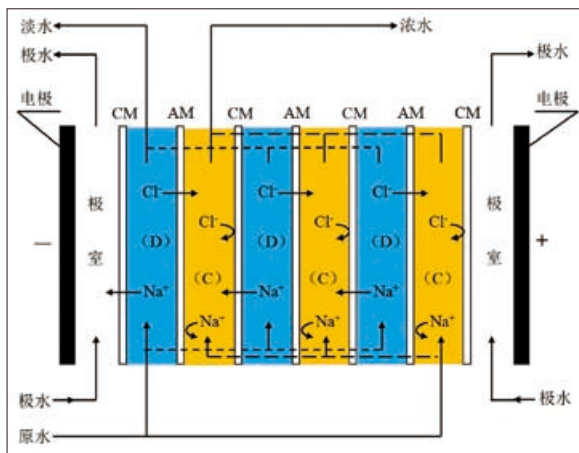


图1 电渗析器工作原理示意图

D-脱盐室；C-浓缩室

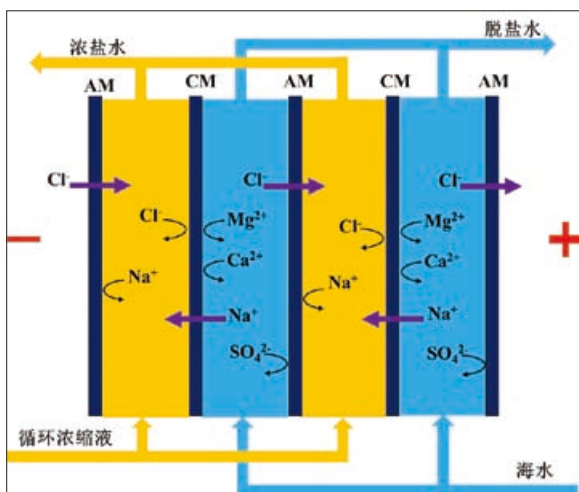


图2 电渗析制盐原理示意图（选用单价离子选择性透过膜）

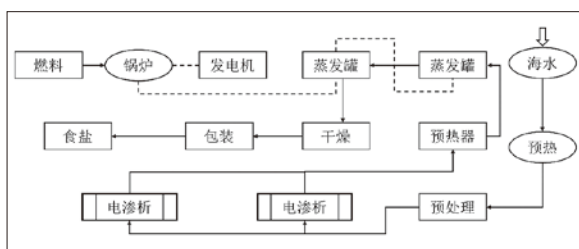


图3 电渗析制盐流程示意图

电渗析技术是一种以电位差为推动力，通过离子交换膜的选择透过性完成的膜分离过程。离子交换膜是由高分子材料制成的对离子具有选择透过性的薄膜，一般分为阳离子交换膜（CM，简称阳膜）和阴离子交换膜（AM，简称阴膜）。其中阳膜可选择阳离子通过，阴离子无法通过，阴膜则与之相反。在电渗析器中，阴膜和阳膜交替排列于正负电极之间，如图1所示。阴膜和阳膜之间用特制的隔板隔开形成隔室，是料液流动的通道，其中淡水经过的隔室为脱盐室，浓盐水经过的隔室为浓缩室。以NaCl溶液为例，在通电的情况下，脱盐室中的Na<sup>+</sup>向阴极移动，Cl<sup>-</sup>向阳极移动，二者分别透过阳膜和阴膜进入相邻的隔室，使得脱盐室中的NaCl浓度降低，相邻的浓缩室中NaCl浓度升高，从而实现溶液的淡化、浓缩、精制或纯化的目的。

### 电渗析浓缩海水制盐

电渗析浓缩海水-蒸发结晶制取食盐是一项成熟的工业技术，是目前电渗析处于第二位的应用，具有占地面积小，不受气候条件影响，产品纯度高优点，在日本、澳洲、南美和中东等不少国家和地区得到应用。其中日本自1972废除盐田制盐法案之后，电渗析法就取代盐田法成为主要的生产工艺。性能优良的单价离子选择性透过膜的研究成功以及40多年来膜性能和工艺技术的不断提高，使日本在电渗析浓缩海水制盐技术方面至今仍保持领先地位。

电渗析制盐原理示意图（选用单价离子选择性透过膜）（如图2）

由于大洋海水中含有钙、镁、硫酸根、碳酸根

等可沉淀离子，在电渗析海水浓缩制盐的过程中，若将海水浓缩至18%，则钙、镁盐会大量沉淀，使得普通的电渗析因沉淀结垢而无法运转。而单价离子选择性透过膜只允许1价的阳离子选择透过阳膜和1价的阴离子选择透过阴膜。在电渗析制盐装置中交替排列具有单价离子选择透过性的阳膜和阴膜，可以阻止高价离子透过膜，防止其在浓室浓缩沉淀，在提高浓缩浓度的同时提高了盐的纯度。

目前日本工业用的电渗析制盐装置可以将海水浓缩6倍，浓盐水浓度165~170 g/L，年产食盐160万吨，每吨食盐电渗析直流耗电160~180 KWh，系统总耗电在280 KWh的水平。电渗析产出的浓盐水还要经过蒸发、干燥才能制成食盐，工厂一般会自备锅炉发电以提供电力和蒸汽，降低成本，详细的电渗析制盐流程如图3所示。

### 水盐联产

采用电渗析法取代传统的盐田法，除了可以提

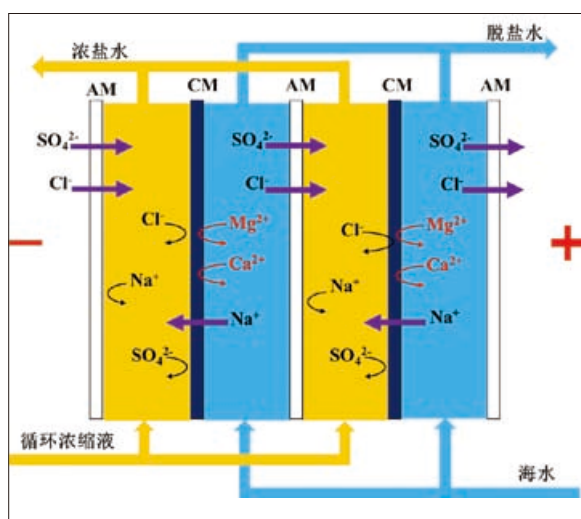


图4 高矿化度脱盐水生产原理示意图

高土地利用效率和劳动生产率之外，还可以在生产过程中副产淡水，达到水盐联产的目的。电渗析浓缩海水制盐工艺中实现水盐联产主要有两种技术路线，一是利用电渗析制盐过程中副产的脱盐水进行淡水生产，另一种则是通过回收蒸发结晶工艺中的冷凝水来实现。

由于电渗析浓缩过程中盐分被集中到浓盐水中，因此装置产出的脱盐水的浓度下降，低于普通海水浓度，输送给海水淡化工厂生产淡水可以大大降低海水淡化的成本。更进一步地，电渗析制盐装置经过改造后可以用来制取高矿化度的淡水。该技术进水可以采用富含矿物质和稀有元素的深海海水，通过电渗析过程脱除盐分保留矿物质而制得。该技术采用的电渗析装置阴膜为普通的阴离子交换膜，阳膜为单价阳离子选择性透过膜。这就使得在电渗析过程中，所有的阴离子均可透过阴膜，但仅单价阳离子可以进入浓室，脱盐水中的高价阳离子得以保留。将产出的脱盐水与反渗透产水混合以调整硬度和口感后即可得到富含矿物质和稀有元素的淡水。据报道这种水已成功进入饮料市场和食品工业（天然海洋元素水），日本、韩国和我国台湾都将建立这种装置。

高矿化度脱盐水生产原理示意图（如图4）

台盐集团完成的水盐联产则是通过“离子交换膜电透析制盐法”和回收蒸发结晶器中的冷凝水来实现的。目前台盐销售的主要产品水包括海洋生成水、海洋碱性离子水和运动碱性离子水等，其中海洋碱性离子水荣获当地第一支品质标准SNQ认证，并曾连续六年蝉联健康杂质票选健康品牌包装水第一名。台盐碱性离子饮料的生产工艺如图所示：原料海水经过过滤后首先进入电渗析装置浓缩，产出

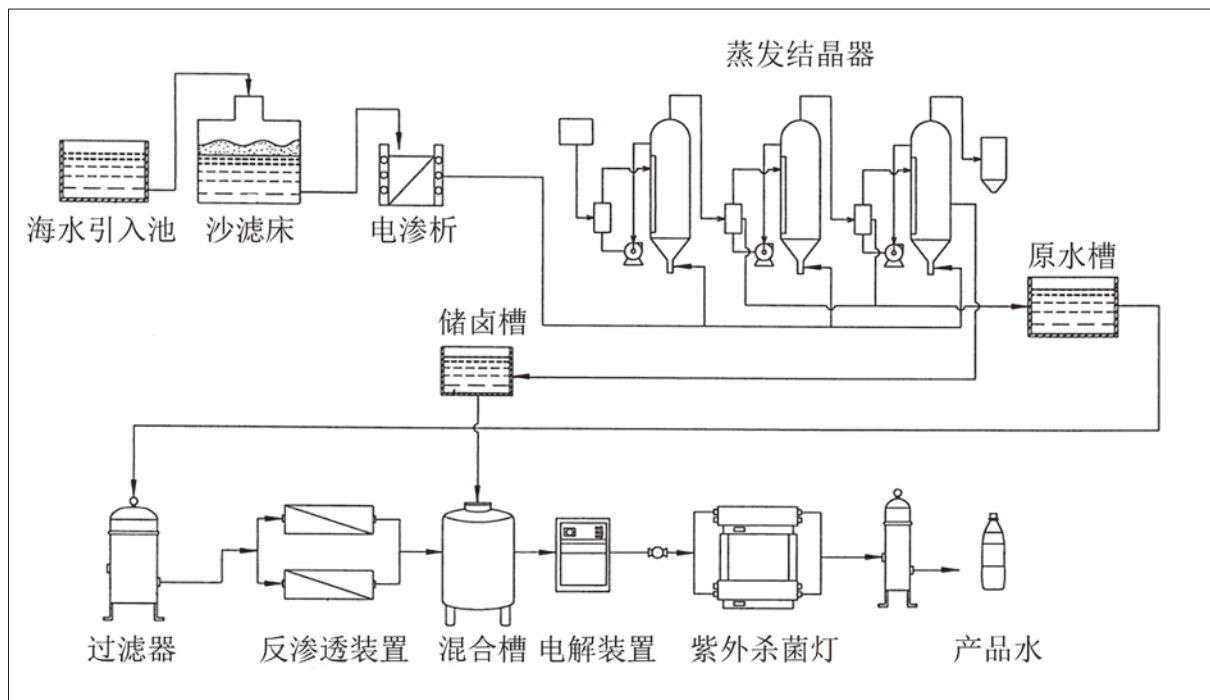


图5 台盐碱性离子饮料生产工艺示意图

的浓盐水进入三效蒸发结晶器，得到冷凝水、结晶盐以及苦卤；其中冷凝水作为饮料的原料水，苦卤提供电解质成分，二者按一定的比例在混合槽中混合后进行强迫电解，使饮料的pH在7.5~10.0，总硬度介于1~200 ppm，电导率10~100 us/cm，经紫外杀菌消毒后即可得到海洋碱性离子水。在生产过程中如果不添加苦卤，得到的产品水即为海洋生成水。

台盐碱性离子饮料生产工艺示意图（如图5）

水盐联产工艺的实现，拉长了电渗析制盐工艺的产业链，充分利用了海水中的各项资源，尤其是高矿化度淡水和碱性离子饮料大大提高了产品附加值，提高了工艺的经济性和可行性。

### 结论

电渗析作为一项成熟的工业技术，虽然存在着诸如能耗较高，设备价格昂贵等不足之处，但是也具有占地面积小，劳动生产率高，产水浓度高品质好，设计与系统应用灵活，操作维修方便，不污染环境，预处理简单等优点，外加水盐联产等工艺的实现，大大提高了工艺的经济性和可行性，使得电渗析在海水浓缩制盐方面的应用较为广泛和成熟，是海盐生产工艺转型升级过程中不可忽视的重要技术途径之一。



## 班长小赵

□ 杨杰 袁训成



天刚蒙蒙亮，小赵就起床了，他一直惦记着班里的活儿。因为天气预报有降雨。昨天，保卤一直忙到晚上10点多。“这些我们早已习惯了，没啥，盐场这活就是这样的性质，雨来了就不分上下班时间了。”

小赵名叫赵建杰，今年39岁，中共党员，现为山东海化集团羊口盐场制盐六场一工区四班班长，是干了13年的“老班长”了。

### 盐田里的“大忙人”

在忙碌中，小赵开始了一天的工作。他先到班里查看了保卤情况。早饭后，跟随小赵来到班里，首先映入眼帘的是那错落有致，井然有序的盐田，走近，结晶池内盐碴长势良好，颗颗晶莹，粒粒饱满，均匀的撒满池子，像是人工有意摆好似的……

7点半，班里的其他人员也按时到达现场，“大家先活碴，活碴结束后，老李，你和老王去把绳索整理下。老张和老邵，你俩个把坨台沟未护完的砖干完。”小赵边熟练的安排着工作边说，“因为

行业的性质，现在来盐场打工的都是五十到六十岁的人员，文化水平较低，接受能力慢，不论什么工作都得仔细安排到位，还得提醒他们时刻注意安全。”

经天气预报得知，本地降雨结束，原盐生产恢复正常。接通知后，小赵忙着拔闸门，铺卤水…满滩不停的跑动。不觉已到10点多，小赵招呼满头汗水的我去水工房喝水。安顿好我们，小赵连一口水都来不及喝就起身说道：“你们喝着，我再出去看看。”“他就这样很少在屋里歇歇，活儿很急，忙的时候，小赵在干好自己份内工作的同时，经常和职工们一起破碴、除混、整理塑料，有职工生病了，他还替他们活碴……”上水工张则文心疼地说道。“今年以来小赵带领我们以塑苫突破为重点，采取先越冬池后结晶池再调节池的办法，更新塑苫80亩，更换边钢筋500m，清淤沟道150m。并针对今年降雨频繁，天气难以把握的实际，在搞好天气分析的前提下，高度警惕每一次天气异变。在大雨来临之前，做好一切防雷、防雨、防风工作。另外，我们班对塑苫池中的排淡口、吊环等易出现问

题的小部位，都做到了精心维护，定期上油，将每条盐道实行定人、定池、定责的管理办法，大大缩短了塑苫收拉时间。”

### 工作中的“小能人”

中午，小赵简单吃过饭，利用午休时间写了一篇党员学习心得体会。“没办法，时间紧，活儿多，但党员学习不能丢，也只能牺牲午休时间了。”小赵写完后说道。

下午1点钟，工作又开始了，小赵还是那样忙碌，量卤、兑卤、化验卤水……不知疲惫地走着。看小赵忙着，我不好意思再打扰他，抽空来到工区办公室，和工区主任刘云伟聊起来。“小赵工作那是数得着的，年年原盐产量都名列分场前三名之内，多次被评为优秀共产党员示范岗和先进工作者。”刘云伟主任如数家珍地说着，“他还兼职分场团支部书记，经常参加上级组织的相关活动，取得了盐场卤水化验比赛团体第一名、盐场冬季越野跑步第一名、盐场知识竞赛团体第一名等好成绩，所在团支部被盐场评为青年先锋队。”

工区主任刘云伟继续说到：“这个伙计心里有数，不管干什么工作都是精打细算，在工作中他利用自己多年积累的原盐生产知识和操作工艺，抓住原盐

生产的四季转换，认真研究操作工艺，保持卤源的最佳结合，不出现脱节现象，并狠抓制卤工作，充分利用每一个蒸发量，保证了原盐产量的最大化。”

### 职工的“贴心人”

“在这个班干活是累点，可心里舒坦。”职工李发宝说到，“在六场，一工区四班是一个让大家羡慕的小家庭。和谐的班组气氛，团结的人心得益于班组人性化的民主管理。无论是工资奖金分配、工休假的安排，还是先进职工的评选，班组全部按照上级的要求，做到公平、公正、公开。赵建杰班长带领大家自行开展了业绩讲评互评活动，每月每一个班组成员都必须经过自评和其他组员的评议，然后根据评议结果划分档次，使工作变得更加合理、透明和公正。业余时间，小赵还结合不同时期的特点和要求，利用多种形式对班里其他人员开展形势需要的思想教育活动，保证成员们始终有良好的精神状态。同时，赵建杰班长更是把成员的冷暖放在心上，无论哪一个成员在生活、工作上遇到困难，都会嘘寒问暖，与大家相互商讨解决对策。”

### 未完的赞歌

眼看要下班了，小赵正换着衣服，“叮铃铃”，电话响起，“你今晚回来吗？”那头是小赵妻子的声音，“回去，下班就回去。”小赵应着。“那好，我和孩子等你。”妻子挂了电话。“前段时间我儿子考试得了好成绩，说好一家去饭店吃大餐，作为奖励的，可一直没空。”小赵饱含歉意的话语中流露出浓浓的爱意，那一刻，我也被这暖暖的亲情感染着……

小赵说笑着和同事们一起登上回家的班车，与我们挥手告别，看着渐行渐远的班车，班长小赵那浑厚的话语始终在我耳边回响，与落日的余辉交织在一起染红了天际，映照百里盐田……





省盐务局局长、省盐业集团党委书记、董事长孙树声，副局长、副总经理于本杰调研视察高端海盐生产基地

## 以板块建设为引领 推动实现转型新发展

□ 刘维清

进入2017年以来，面对盐业体制改革发展的严峻形势，东营盐业有限公司在省盐业集团的领导下，以板块建设为引领，积极动员广大干部职工，统一思想，振奋精神，锐意改革，团结奋进，加快企业转型发展步伐，不断推动各项工作实现新发展。

### 一、开展专柜建设，筑牢食盐市场基础

为巩固和抢占食盐市场，适应盐业改革新形势、新要求，东营公司在全市开展了以“国企品质、放心品牌”为主题的食盐安全放心专柜建设工程。一是加快食盐安全放心专柜建设。在对全市食盐销售网点拉网式调查的基础上，由市公司统一设

计、集中采购不同规格和布局的食盐专柜，有效降低专柜成本。制定专柜铺设计划，由各县区分批次对城区、乡镇驻地具有一定规模的商超、农贸市场及居民社区销售网点，农村地区网点配置食盐专柜。出台奖励政策，对通过验收合格的专柜每个补贴100元，提高县区公司工作积极性。到6月底，第一批351台专柜已安装完成，这将对保障食盐市场份额、增加品牌价值和提升企业形象，起到积极的促进作用。二是进一步拓宽食盐销售渠道。5月，与东营邮政公司签署战略合作协议，双方在线上线下销售渠道建设、仓储、物流、配送及金融服务等方面开展深入合作。到6月底，接入邮政“买卖惠”线上销售平台，在全市邮政68家网点安置食盐专柜。积极与东营职业学院、蓝海集团等大型饭店食堂，签订直送协议，与银座、商业大厦、百货大楼、胜大等大型商超达成合作意向，有效防止了市场用户的丢失，维护了市场份额。三是持续抓好产品结构调整。面临销量下滑的不利局面，坚持按照“低端保市场、中、高端保利润”的指

导原则，多次到食盐生产厂家洽谈业务合作，选择适销对路的食盐品种，引进了孕妇盐、烤盐等新品种，丰富食盐市场供应。到6月底，全市上市销售品种14种（其中中高端食盐占12种），基本形成了“鲁晶”系列全品种覆盖，食盐利润实现了同比增长。

## 二、优化调整机制，实现工业盐销售创新高

工业盐经营是东营公司的优势业务。今年以来，公司把工业盐经营作为经济效益的重要增长极来抓，作为盐业经济的重头戏来唱，全面强化各种有效措施，把大工业盐的经营做活、做大、做强，实现工业盐销售取得历史突破。一是充实工作人员，加强技能培训。全市各级从人力、财力上持续加大支持力度，通过优化机构、调配人员等措施，充实一线经营工作，进一步增强了营销力量，为工业盐经营创造了良好条件。二是对工业用盐销售实行内部承包经营，销售经营费用包干，承包人员收



入采取底薪加业务费提成办法，进一步调动销售人员的工作积极性，以“双赢”助力提高公司经济效益。三是建立起盐源客户档案。了解每一企业原盐产量、质量、企业信誉度等情况，随时与企业沟通有关国内外市场需求状况，引导企业优质高产，确保企业效益，取得企业信任，稳定原盐客户量。通过与盐场协商沟通、政策引导、保证资金及时到位等策略，开拓了新的原盐渠道。四是采取“走出去开市场、请进来谈业务”的方式，构筑客户关系，促进业务开展，加大了新客户、新市场开拓力度，市场覆盖半径得到空前突破。加强与化工企业沟通协调，供应优质的产品，取得企业信任，稳定计划指标量。

### 三、发挥资源优势，打造高端食盐生产基地

为充分挖掘现有资源优势，在经过详细考察论证的基础上，公司决定对利津公司位于自然保护区的盐田实施项目改造，做好高端海盐生产试



验，以期发挥该盐田独特的区位优势、资源优势和环境优势。并将该项目作为全市盐业转型升级的重点项目之一，加大人力、物力和财力投入力度，全力将此培育为全市盐业重要的新经济支撑点。一是采取市公司本部与利津公司合作共建的方式，共同出资合作把位于自然保护区内的盐田进行改造试验，实施一期200亩结晶池改造成年产2000吨小颗粒低钠食用盐生产项目，打造全省乃至全国天然、绿色、环保的高端食用海盐原料盐生产基地。二是多次赴莱阳盐场、寒亭盐场、省海洋科学研究院，中盐国本公司、中盐制盐研究院等地考察学习，与鲁晶科技、海盐公司等食盐重点企业对接，得到了省集团公司领导的重视和支持，向建设高端食盐原料盐基地迈出了关键一步。目前，经过3个多月的紧张施工已顺利完成改造，并于6月初试生产出第一批产品，截止到6月底共生产小颗粒盐200吨，其色泽、感官、颗粒等品相优良。



#### 四、借助“互联网+”，开辟社区服务新市场

公司以全市社区商贸流通服务为突破口，以打造平台和渠道为着力点，着手孵化以“互联网+电商+社区+小超市+物流”为主要运营模式的社区便民服务店、互联网超市，实现盐产品和非盐商品的一体化销售配送，打造和扩充自有销售渠道。同时，以现有食盐营销网点为基础，大力把经营触角向乡镇和农村延伸，着力打造和扩充紧密型营销合作渠道。筹备与京东、淘宝等电商接洽结合，努力根据其要求打造实体店和形象店，并借助社区店的便利优势，实施商品及时送货上门服务，打通便民服务“最后一公里”，实现电商平台、线上线下、物流、信息流和资金流的有机融合。目前，公司已经开展前期调研，初步形成了商贸流通板块建设框架。

#### 五、深挖自身潜力，资本运营实现提质增效

挖潜增效永远在路上，通过开展资本运营、资产经营，最大限度实现企业经济效益最大化。一是进一步理顺市县公司产权管理关系，及时上报产权登记变更资料，有效提升资产规模。二是全面有效进行清产核资，搞好资产梳理排查，编制了市、县区公司资产情况说明和主要固定资产明细表，详细掌握了资产属性和状态。三是通过实行盐场生产和工业盐经营承包经营，有效降低了运营成本；跳出固有思维模式，将天津公司盐田改造为食盐生产基地，实现了资产增值。四是加强资金管理，按日填报本部资金状况，每周填报全市资金状况，每月编报月度资金预算，确保能够随时掌握资金运行情况，发挥资金最大作用。



食盐专柜进入邮政营业厅



食盐专柜走进社区文化汇宣传活动

#### 六、推动“一水多用”，推动盐资源综合利用

站在迎接服务经济时代的高度，结合我市资源及区位优势，积极稳妥地发展适合自己的实体项目，培育具有较强支撑力的利润源。一是加大溴素生产项目立项的协调争取力度。撰写了《关于提高海（卤）水资源综合利用水平推进全市盐行业产业转型升级的建议》，建议市政府积极推动行业转型升级，发展盐业循环经济，实现“一水多用”。旨在通过此举，实现我们在盐场区域内配套建设溴素、苦卤综合利用项目的目的。该建议已获得市发改委的充分认可，目前正在就其可行性和实现路径进行分析论证。二是积极寻找收购适合自身发展所需的盐田项目，着力扩大企业发展规模。■

# 资本运营与生产经营之比较

□ 陶孝武

资本运营是指以利润最大化和资本增值为根本目的、以价值管理为特征，通过优化配置，在资本运动过程中对有形和无形资产进行综合有效的筹划、组织、管理的方式与活动。资本运营主要依靠资本市场，对企业或企业的不同资产通过产权交易进行重新组合，兼并、收购、合并是资本运营的主要途径，资产重组、产权重组、企业重组是资本运营的必然结果。生产经营则是企业拿钱购买原材料、组织生产、再把产品卖出去，从而能够赚取利润的经济活动。

资本运营与生产经营两者有共同之处，也有很大差异，本文通过分析两者之异同，期望对盐业企业在市场经济转型发展中有裨益。



## 一、资本运营与生产经营之差异

1、两者所依托的市场不同：资本运营依托的是资本市场，包括产权交易市场、证券市场、债券市场等；生产经营依托的是产品市场、原材料市场、消费市场等。

2、两者的经营手段和经济增长方式不同：资本运营主要在于资本的流动、裂变、组合、优化配置；生产经营主要手段是投入、产出和销售。资本运营的主要增长方式靠科技含量、思想含量、点子含量等，而生产经营是传统的上新项目，扩大投入，增大规模等。

3、企业成长模式不同：生产经营强调内部膨胀，即资本积累；资本运营则强调外部交易，即资本集中。马克思说：“假如必须等待资本积累使资本达到足够修筑铁路的话，那么，到今天为止世界上恐怕还没有铁路。但是，通过资本集中转瞬之间铁路就完成了。”

4、两者经营范围不同：生产经营一般表现为单一经营，品种单一，产品单一，行业单一，层次有限，范围较小；资本运营通常表现为混合经营，多元经营，能够做到从品种多元化到产品多元化，再到行业多元化和产业多元化，它是在更高层次、更大范围内进行结构优化。

5、两者经营方式不同：生产经营一般表现为



平均经营，一个企业中可能有盈利的产品，不盈利或微利的产品；有优良的资产，也有一般的甚至劣质的资产，可互相弥补。而资本运营通常表现为优势经营，就是集中优势，把短项和劣势分离出去，留下长项集中经营。

6、两者的收益和风险大小不同：生产经营的风险小，利润率也低，资本积累慢；而资本运营是高收益、高风险的经营方式。

## 二、资本运营与生产经营两者之共同点

1、两者目的一致，都是追求资本的保值增值。

2、两者互相依存：资本运营以生产经营为基础，为发展生产经营服务；生产经营以资本作为前提条件，没有资本，生产经营无法进行。

3、两者互相促进：企业进行生产经营的过程，就是资本循环周转的过程，如果产、供、销各环节出现问题，资本循环周转变慢甚至中断，资

本效益就会下降；资本运营是生产经营的提升和升华，离开了资本运营，生产经营就没有量的迅速膨胀和质的根本飞跃。

## 三、资本运营的特点

1、资本运营是以资本价值为主的管理模式。资本运营要求将所有可以利用和支配的资源、生产要素都看作是可以经营的价值资本，用最少的资源和要素投入获得最大的收益，不仅要考虑有形资本的投入产出，而且还要考虑专利、技术、商标、商誉等无形资本的投入产出。

2、资本运营是一种开放式经营。资本运营要求最大限度地支配和使用资本，以较少的资本调动支配更多的社会资本。通过兼并、收购、参股、控股等途径，实现资本的扩张，使企业内部资源与外部资源结合起来进行优化配置，以获得更大的价值增值。将企业看作不仅是某一行业、部门、地域中的企业，或生产销售某类产品的企业，而是要面对



所有的产品、所有的市场，把企业看作是资本价值增值的载体。

3、资本运营注重资本的流动性。企业资本只有流动才能增值，资产闲置就是损失。一方面，要通过兼并、收购、租赁等形式的产权重组，盘活沉淀、闲置利用率低下的资本存量，使资本不断流动到报酬率较高的产业和产品上；另一方面，要缩短资本的流通过程，加速资本周转速度，避免资金、产品和半成品积压。

4、资本运营是一种结构优化式经营，包括企业内部资源结构、产品结构、组织结构、技术结构、人才结构等的优化，也包括实业资本、金融资本、产权资本等资本形态的优化。资本结构优化、资本资源合理配置是资本运营的本质要求。


5、资本运营重视资本的支配和使用，而非占有。资本运营把资本的支配和使用比占有放在更重要位置，因为利润源于使用资本而不是拥有资本。通过合资、兼并、控股、租赁等形式来获得对更大量资本的支配权，从而获得更多利益。

6、资本运营是以人为本的经营。在资本经济

时代，资源配置的核心是人力资源，是知识资源。资本运营理念将人看作是是企业资本的重要部分，将人的管理作为资本增值的首要目标，不断挖掘人的创造力，通过人的创新获得资本增值。

#### 四、企业资产资本化是资本运营的前提

企业资产资本化的基本做法是：首先，将企业全部资产（包括有形资产和无形资产），都作为资本化的对象；其次，将各类形态的资产经评估后转化为以货币计量的资产，即价值化；第三，将已经价值化了的企业全部资产，经法律程序转化为股权、股票，并进行产权界定，使其成为可以在资本市场上流通的特殊商品。

企业资产资本化后有以下特征：一是企业的全部运营资本是同质的、可分的，以价值形态存在的资本；二是企业的全部资产经产权界定后，一方面表现为企业法人财产，另一方面表现为带有排他性的企业投资主体产权；三是企业投资者的产权以法定产权凭证（包括股票和股份认购协议、出资证明书等）形式存在，并可在资本市场上转让、交易。



# 认清形势 转变思想 迎接挑战

□ 仇一林

从今年1月1日开始，盐业体制改革进入过渡期，新政的实施对盐业市场产生了重大影响，使我们的经营管理环境日趋复杂，盐政监管难度加大，市场竞争逐步加剧，我们所处的内外部环境更加残酷复杂，生存发展面临严峻挑战，摆在我们面前的是一场异常艰苦的战役。对当前面临的挑战有一个全面的把握，对面临的困难有一个清醒的认识，自觉以正确的心态、良好的状态应对挑战，对于战胜困难和赢得未来发展尤为重要。

## 正确认清新形势

知己知彼，方能百战不殆。正确认清挑战是科学应对和战胜困难的前提与基础。

——从总体形势来看，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，全面复苏将是一个漫长的过程。国内外经济格局仍处在深度调整期和加速转型期，产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，一些领域风险积聚。

——从全国盐业市场形势来看，盐业体制改革大方向不可逆转，盐业发展处在行业洗牌期。由于产能过剩和市场竞争加剧，价格波动将成为常态，利润空间将大大压缩。盐业体制改革从根本上改变了我们生存的基础，面向市场、立足竞争是必然的选择。只有清醒认识和准确把握面临的外部环境、内在条件和阶段性发展要求，转变思想观念，以强烈的责任感和使命感，积极响应，才能在盐业体制改革中搏击市场，获得更大的生存空间。

——从我省盐业来看，一是生产经营中还存在不少困难和问题，外省盐产品低价向我省倾销趋势明显，集团各级均面临着盐业市场化的巨大冲击和生死存亡的考验，我们必须直面挑战，打一场十分艰苦的市场竞争硬仗。二是历史遗留问题多，地区之间发展不平衡问题较为突出，还有一些企业在经营管理上存在不少困难。三是全省盐业队伍结构老化、知识单一、观念陈旧等问题比较明显，市场营销、投资等方面的专业人才缺乏，市场竞争意识较为淡薄。

——从历史的经验来看，每一次改革都是风险与机遇并存。我们既要充分认识到这次改革带来的冲击和风险，也要看到，目前改革发展、结构调整、转型发展中蕴含的机遇和潜力。只要因势而谋，应势而动，顺势而为，全面研判市场形势，积极发挥自身优势，做足做好市场开拓这篇文章，加快布局全省全国市场，就能抓住稍纵即逝的历史机遇，占领市场先机。

## 积极应对新挑战

回顾历史的进步、企业的发展，挑战总是无时不在，困难总是无处不有，能不能战胜困难和挑战，关键取决于如何应对。

——坚定信心不动摇，信心比黄金更宝贵。盐业体制改革方案已经正式实施，历史注定我们这一代盐业人要肩负起企业改革转型发展的重任。危机不足畏、挑战不足惧，可怕的是面对严峻形势失去

信心，面对挑战步步退缩。实践充分证明，困难并不可怕，怕的是缺乏志在必胜的信心，缺乏迎难而上的勇气，缺乏克难制胜的策略，缺乏强化管理的办法。广大干部职工要充分认识到，当前我们面临的形势，同行业都在面临；我们遇到的困难，其他企业同样存在，甚至比我们还困难。


——解放思想不争论。困难挑战面前，最大的障碍是思想障碍，最大的问题是观念问题，我们必须丢掉幻想、解放思想、扭转观念。一是扭转“等、靠、要、熬”的思想。深刻认识到等、靠、要、熬，只能是等丢了机遇、靠懒了思想、要短了志气、熬没了意志，增强“自己的日子自己过、自己的梦自己圆”的意识，不靠天、不靠地，靠自立自强冲出困境、改变命运。二是扭转盲目乐观、坐等市场的思想。深刻认识市场的严峻性、复杂性、残酷性，切实增强战战兢兢、如履薄冰的危机意识，以强烈的危机感创造性地干好工作。三是扭转悲观失望、畏难发愁的思想。深刻认识“困难像弹簧，你强它就弱，你弱它就强”的朴素真理，切实增强尽职尽责、奋发作为的责任意识，靠苦干实干加巧干战胜挑战、赢得成功。四是扭转麻木不仁、破罐破摔的思想。切实增强市场如战场，时机不等人的紧迫意识，以时不我待的精神卓有成效地干好每一项工作。尤其是各级领导干部要走在思想解放的前列，坚持问题导向，找准思想上的症结，改进工作方法和工作作风。

——全省一盘棋的思想不动摇。面对改革新形势，全省各级要牢固树立全省一盘棋的思想，同呼吸、共命运，顾全大局，步调一致，保持定力，苦练内功，不把工作精力放在内部的碰撞和摩擦上，不搞恶性竞争，严格执行产品销售、价格政策，共同培育提升山东盐业良性共赢的市场。

——咬定转型不放松。转型发展始终是解决一切问题、化解一切矛盾、应对一切挑战的必然选择，我们面临的各种矛盾和问题，最终要在加快转型发展中统筹解决。无论改革形势如何变化，

无论遇到多大困难，一心一意抓转型发展的信心和决心绝不能动摇，转型发展的目标绝不能改变，要以更大的力度推进结构调整、转型发展；不断增强创新意识，以创新的思维和魄力，推进管理创新、技术创新、科技创新，通过创新破解难题。越是困难形势下，越要坚持以人为本，越要关心职工群众，越要关爱困难群体，努力改善职工的生产生活条件，最大限度凝聚攻坚克难的合力。广大干部职工要人人关心体制改革、拥护转型发展、支持改革转型，形成万众一心谋发展、众志成城创大业的良好氛围，依靠转型发展打破困局，改写历史，缔造未来，使盐业集团加快实现由“依靠行政管理”向“构建现代化企业”的转变。

——应对改革不停步。“改革”是当前和今后一个时期我国经济和社会发展的主旋律，盐业体制改革更是这一主旋律中不可缺失的音符。盐业体制改革只有进行时，我们只有紧跟时代步伐，积极应对改革，持续深化改革，才能为集团发展注入强大的动力和活力。近年来，集团各级结合自身实际，以转换经营机制为重点，有力调动了干部职工勇于走向市场的积极性；通过推行“三项制度”改革，建立起了干部能上能下、人员能进能出、收入能增能减的动态机制；通过处理“僵尸企业”、加强“两金”管理，使企业得以轻装上阵。随着盐业体制改革的逐步深化，国有企业改革逐步进入深水区和攻坚期，我们存在的许多深层次制约瓶颈，亟需用改革的手段来破解。各级领导干部要身先士卒，以上率下，作为谋事之向、干事之基、成事之要，困难面前不停步，矛盾面前敢负责，形成人人关心改革、拥护改革、支持改革，靠改革激活力、添动力、助解困、促发展的改革氛围和环境。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。前进的道路上充满挑战，只要我们万众一心，众志成城，以逆境崛起的斗志、务实有效的举措去应对挑战，就一定能够战胜一切困难，开创改革转型的辉煌明天！

## 新形势下加强集团企业文化建设浅议

□ 张泽生

企业文化作为社会文化的子系统，客观存在于企业内部，集中体现了一个企业经营管理的核心主张，以及由此产生的组织行为，企业发展壮大离不开优秀的企业文化作支撑。在全国盐业体制改革深入推进的关键历史节点，如何构建集团公司新型企业文化，以适应当前盐业形势发展与集团改革转型，是集团各级需要面对的重要命题。笔者结合盐业实际与个人认识，就新形势下加强集团企业文化建设谈一点粗浅看法。

### 构建三个文化体系，打造鲁盐特色文化

建设具有盐业特色的企业文化，就要突出山东盐业的个性特征，牢牢把握盐业体制改革方向，紧紧围绕集团公司转型发展重大战略部署，探索构建三个文化体系。

——以传承“鲁盐文化”为主体，构建鲁盐经营文化体系。我省得天独厚的地理优势造就了丰富的盐业资源，悠久的鲁盐历史、灿烂的鲁盐文化，在全国盐业史上可谓独树一帜。我省又是全国制盐业和食盐专营制度的发祥地，如今已成为全国最大的盐业生产基地。“鲁盐文化”自然成为历史赋予山东盐业的最佳宣传名片。在盐业体制改革新形势下，更要把鲁盐文化融入到企业经营文化建设中，倡树“三个理念”，积极营造“市场唯我独

尊，品牌唯我独秀，文化唯我独优”的经营氛围。

一是树立品牌理念。品牌既是企业的物质财富，又是企业的精神财富，是一个企业的文化体现。以“鲁晶”为主打品牌，通过各种媒体、各种渠道进行广泛深入宣传，力求做到家喻户晓。同时不断挖掘消费者心理需求，通过企业产品的系列开发，生产出消费者喜爱的、具有其品牌个性的盐及衍生系列产品，赋予“鲁晶”品牌新内涵。充分发挥海盐、矿盐资源优势，不断创新经营管理理念，把海盐公司与矿盐公司打造成集团公司“金字招牌”，多措并举，做强做优，辐射全国。二是树立市场理念。树立市场理念是我们争取主动、适应形势、立足生存、加快发展的必然选择。这就要求我们要进一步解放思想，转变观念，利用传统资源优势、文化优势，坚持先入为主，抢占市场先机，突破发展困局。要善于跳出盐业发展盐业，用市场经济的经营理念去经营企业，完善企业，努力发展壮大自身经济实力。三是树立服务理念。服务是企业发展的永恒主题。当前形势下，要大力倡导集团公司“情系社会，服务民生”的服务理念，积极转变服务观念，把服务人民群众作为兴业之本和发展之基，以优质服务、真诚服务赢得人民群众的支持。以传承“鲁盐文化”为己任，规范引导员工的服务行为，丰富服务手段，提升服务质量，拓展服务渠

道,积极推行客户零距离、服务零缺陷、客户零投诉“三零服务”,建立完善以客户为中心的服务文化体系,不断提高山东盐业的社会形象和美誉度,提升客户满意度与企业核心竞争力。

——以强化人才发展战略为重点,构建鲁盐人本文化体系。人才是企业文化的核心竞争力,构建企业人本文化就要以人的发展、人尽其才为核心内容,从以下几方面着手开展工作。

一是牢固树立人力资源是第一资源、人才资本是第一资本、人才投资是首要投资的三大理念,明确企业人才优先发展战略。二是构建多措并举“育”人才,不拘一格“用”人才,营造环境“励”人才的选人用人机制,实现选人用人科学化、制度化、规范化。三是广泛开展经常性职业培训,着力培育各层次人才对企业的忠诚度,提升他们对企业的贡献度,增强广大员工对人才的拥护度,并不断优化人力资源配置,导入竞争机制,增强危机意识,激活人才团队。四是突出实际贡献这一衡量标准,科学运用精神鼓励和经济奖励相结合的综合激励原则,建立科学规范的员工绩效考核目

标体系,让优秀人才有利、有名、有位,实现人才发展规划与企业发展战略目标相统一。五是大力实施民主管理、民主监督,以职代会为载体,有效开展厂务公开、政务公开,动员广大员工积极参与企业管理,激发其主观能动性与创造性,挖掘人才潜力。六是大力开展党建和思想政治工作,积极培育员工崇高理想信念和良好职业道德,引导员工更新观念,与时俱进,开拓创新,积极应对改革,增强团队合力,铸就盐业发展灵魂。

——以“崇德·厚道”理念为支撑,构建鲁盐人文文化体系。先进的人文文化是企业文化的核心内容之一,是推动企业发展的精神动力,优秀的企业文化必然蕴涵先进的人文文化。构建新时期鲁盐人文文化,要把“崇德兴仁,厚道宽容”理念贯穿其中,着力于以下几个层面。

一是结合盐业改革发展新形势,在大力宣传集团前期提炼的企业宗旨、经营理念、行为规范等企业文化理念的基础上,深入挖掘山东盐业历史文化精髓,深造企业精神文化,引导员工立足岗位,扎实苦干,创业进取。二是以创建文明单位、创建



诚信文明示范单位等活动为载体，倡导诚信、敬业、奉献的职业道德，指导规范员工思想、行为，共建正气、朝气、和气的企业文明。三是重视人文关怀，坚持“企业以员工为本，员工以企业为家”的原则，把企业的发展与员工的利益紧紧联系在一起，让企业发展成果惠及员工，解员工之忧，帮员工之困，励员工之志，创造员工美好生活。四是加强文体活动设施建设，开展丰富多彩，形式多样的文体活动，丰富员工文化生活。通过多举措构建企业人文文化体系，不断激发员工奋发有为的创业精神，进一步凝聚员工勤奋工作、奉献社会的良好精神风貌。

### 把握三个基本要素，夯实文化发展基础

在盐业体制改革的重要历史关头，构建成功的、优秀的鲁盐文化，尤其要注重把握以下三个要素。

要素之一——企业重视。企业重视是推进企业文化建设的首要因素，重视并不仅体现在加大投入，完善文化设施上，而是体现在企业直接责任人要亲自督导，身体力行，带头示范，真正把企业文化理念融于心，化于行，引导广大干部职工自觉遵守企业文化理念，形成自上而下学习企业文化，践行企业文化的良好氛围，进而把文化的力量转变为市场竞争的力量，这是决定新时期鲁盐文化建设能否成功的关键。

要素之二——员工认同。员工认同是企业文化建设的根基。首先，挖掘提炼企业文化要符合企业发展实际，符合员工利益，在此基础上，通过在职培训、学习研讨等各种形式，增强员工对企业文化系统的认识，强化员工对企业核心价值观与企业战略发展目标的认同，让员工人人参与企业文化建设



中，真正与企业结成利益共同体和生命共同体，同时，按照企业文化管理的要求，用文化理念指导个人行为，使之符合企业发展的需要。

要素之三——落地生根。这是企业文化建设的最终目标。企业文化要落地生根，必须着眼于管理创新，通过推进管理流程再造，建立完善各项规章制度，形成规范化、制度化、科学化管理模式，把文化因素逐步导入企业管理中，把抽象的价值观通过具体的管理行为体现出来，使员工自觉接受并落实到岗位工作中，实现管理创新创效。同时，探索建立企业文化建设考核评价机制，与业务工作、党建工作同考核，同奖惩，真正把无形的企业文化化为有形的经济效益，助推集团在改革大潮中永葆活力，行稳致远。■

# 狠抓作风建设 深入推进“两学一做” 学习教育常态化制度化

□ 王朋娟

潍坊盐业公司党委紧紧围绕“深化改革、转型发展”这个中心任务，以建设“过硬基层党组织”为目标，以“融入发展、服务发展、推动发展”为主线，抓班子带队伍，抓制度强基础，充分发挥党组织战斗堡垒作用，为企业持续发展提供了坚强的政治、思想、组织保障。在经济持续低迷以及营销压力不断增大的严峻形势下，1-6月份，公司各项经营指标保持了平稳向好发展，党员干部队伍思想状态稳定，干事创业氛围浓厚。在推进“两学一做”学习教育常态化、制度化工作中，突出抓了以下几点：

## 一、抓作风、立规矩，打牢基础成为推进“两学一做”学习教育常态化制度化的基本要素。

抓好“两学一做”学习教育，作风是关键。自去年“两学一做”学习教育开展以来，公司党委深知抓好“两学一做”学习教育是党组织所承担和肩负的政治责任。为此，严格落实党委主体责任，定方案、建制度、抓动员、搞宣传，以强硬的作风推进“两学一做”学习教育常态化制度化顺利开展。

1. 抓教育。各支部按照潍坊盐业《推进“两学一做”学习教育常态化制度化方案》和学习配档表，围绕行业发展形势和企业工作实际，结合各

支部实际制定相应学习计划，坚持做到每月一次集中学习、每季一次专题党课，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，系统学习党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会精神，及时传达贯彻省、市党代会精神、省市盐业工作会议精神，抓好理论武装，提高政治素质，引导党员正确把握形势，增强转型发展的紧迫感与责任感。党委班子成员在抓好自身学习的同时，坚持带头讲党课、带头剖析问题、带头抓整改落实、积极深入一线解决问题，以上率下，发挥了良好的示范带动作用。

2. 建制度。在巩固去年“两学一做”学习教育成果的基础上，今年我们结合中央推进“两学一做”学习教育常态化制度化的新要求，立足企业实际，进一步完善党建和党风廉政建设责任制，严格落实党委主体责任和纪委监督责任；进一步健全党政联席会议制度、支部生活日制度、评议党员制度、党员学习考评制度、领导干部讲党课制度等，在原有“三会一课”制度基础上实现了学习教育常态化制度化。

3. 聚能量。今年以来，盐业体制改革已进入深水期，部分职工思想发生明显变化，自由散漫主义和消极应付现象突出，为从思想上解决这一问题，公司党委利用“五、四”青年节和“七、一”建党



节等重要节点，组织广大党员到市党性教育基地接受革命洗礼；到潍县战役纪念碑前举行党员宣誓；召开全系统总结表彰大会，对先进典型人物进行表彰宣传，营造崇尚先进、学习先进的舆论导向。教育职工树立正确的世界观、人生观、价值观，从而引导职工把个人利益与企业的发展联系在一起，凝聚了干事创业的正能量。

## 二、建示范支部、练过硬队伍，共产党员成为企业发展的主力军和有生力量。

今年以来，我们按照潍坊市委“作风建设年”活动的总体部署，把“转作风”作为推进重点工作落实的有力抓手，围绕“弘扬四种精神，强化五个导向、健全七项机制”的目标要求，开展了“选标、对标、提标、达标”活动，建立了党员示范岗、党员责任区，落实了党员承诺践诺制度，从党员干部到普通党员、从机关到基层，全部达到了“层层有目标，人人有标杆”的目的，大力营造了“担当作为、争创一流”的浓厚氛围。

1. 抓基层。支部是党委的重要力量。近年来，公司党委狠抓支部建设，按期组织开展支部换届，配强支部班子，制定党员发展计划，及时把有能力、有知识、品行端、作风正的同志吸收到组织中来。在党员发展工作中，各支部严格落实党员“推荐制”、“公示制”、“联审制”、“责任追究制”、和“票决制”，严格把好政审前、考察关、审批关、转正关，确保发展一个、保证一个，不断壮大队伍，提升组织活力。市公司党委现有四个基层支部，一个老干部支部，党员共计110人，其中在岗党员41名，今年又有2名入党积极分子被市委组织部批准为预备党员。从在岗人数和在岗党员结构情况来看，党员占比达到53.8%，基层党组织在推进企

业发展进程中的战斗堡垒作用和党员先锋主力军作用日益凸显。

2. 强责任。工作中，每名党员就是一个责任主体。各支部依据岗位能力特点，确定各自任务和工作重点，建立了党员目标管理责任区，每名党员制定了公开承诺践诺书，定期对践诺承诺清单进行查摆，对于未完成的承诺事项限时整改，推动了各项工作顺利开展。在落实责任区管理过程中，为进一步做好党员联系群众工作，各支部建立了党员联系职工制度，要求每位党员至少联系2名职工，主动宣传党的理论，开展谈心谈话，力所能及帮助职工解决问题，为党委培养后备力量。通过落实责任制管理，形成了横向到边、纵向到底的党建组织格局，真正实现了“让班子强起来，让党员红起来，把职工群众带动起来”的好局面。

3. 树标杆。在学习廖俊波、黄大年先进事迹的同时，市公司党委在全市盐业系统内评选先锋模范人物。对工作中涌现出的“工作能力强、业绩突出、职工公认”的优秀党员及时进行挖掘选树，通过印发事迹汇编、张贴宣传栏、召开党员大会等形式，大力宣扬先进人物事迹，激发职工正能量。并配套建立相关激励措施，及时把优秀职工吸收到党员队伍中来，把优秀党员提拔到公司干部岗位上来。近年来，全系统各级党组织先后涌现市、县劳模5人，“富民劳动奖章”6人，工人先锋号2个，多人和多个组织获得省集团公司和地方党委表彰奖励。通过选树典型、示范带动、比学赶超，有效调动干部职工学先进、赶先进、争先进的工作激情。

## 三、保稳定、促发展，基层组织成为推进各项事业全面持续发展的强大保障。

发展是根本、党建是保证，党建工作成效，最





终体现在促进企业发展上。今年以来，公司党委按照推进“两学一做”学习教育常态化制度化要求，在“做”上深化拓展，围绕“保稳定、促发展”的工作目标，强化措施，有序推进全市盐业实现新跨越。

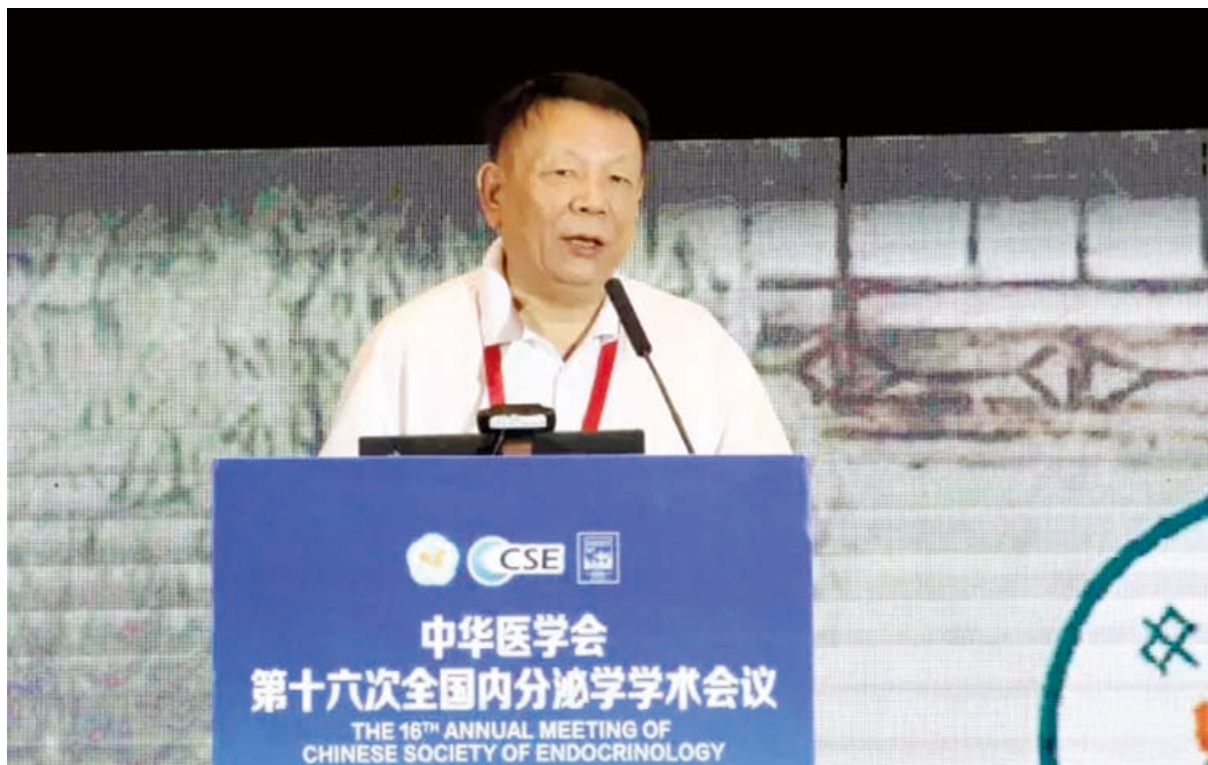
1.抓市场。在经营形势不力的情况下，公司党委按照潍坊市委万人下基层的要求，带领干部职工深入一层，解决问题、鼓舞士气，为各项经济指标顺利完成发挥的重要作用。盐业执法部门联合公安、市场监管等部门，多层次、多方位、多步骤地开展跨区域以及假冒伪劣食盐市场治理工作。面对涉案人员对盐政执法人员的人身攻击、安全威胁，执法人员顶住压力，不惧危险，以强烈的使命感和坚强的意志，与涉盐违法行为斗争到底，为维护盐业法律法规权威发挥了积极作用。上半年共查获涉盐违法案件1581起，查没各类盐产品201.7吨，端掉制假售假窝点11个，罚款31.5万元，移交司法机关处理案件42起，行政拘留5人，刑事拘留9人，判刑6人，极大地震慑了犯罪；食盐经营部门及时转变经营思路，强化营销宣传，积极培育自销网点。对长期合作的、信誉度高的客户，采取有效激励措施，引导其发挥网络终端的优势，对用盐量较大的企业及机关、学校食堂等重点用盐业户，及时根据生产经营需求衔接盐品种和用盐量，跟进送销服务措施，有效抵制异地低价盐冲销，保障了食盐营销主渠道地位。上半年，全市共购进各类盐产品12.19万吨，与上年保持了基本持平。

2.谋改革。一年来，公司党、政领导班子聚焦改革，主动出击，针对经营管理存在的问题，精准施策，深化内部改革，精减部门、定编定岗、双向选择，完善收入分配制度、完善全员岗位绩效工资制，实行因事设岗，因岗设人，以岗定薪，易岗

易薪的工资分配办法，有效提升了职工的工作能动性。机构调整和全员岗位绩效工资制的实施，不仅提升了职工的积极性，还有利于业绩考核，更体现在有效解决部分岗位职工工资收入与工作表现相脱节，人浮于事等突出问题，进一步提升了职工的获得感和幸福感，企业发展的内生动力进一步增强。

3.保稳定。为保障企业在改革形势下平稳和谐发展，市公司党委按照上级有关部署要求，进一步加大文明单位创建力度，在原有全系统“群创群建”文明单位辉煌成果的基础上，提出“群创群建”更高层次的文明单位。目前，我市除第三分公司外，其余全部创建为不同层级的文明单位，全系统综合管理水平全面提升。今年来，市公司按照省集团公司信访稳定相关工作要求，认真落实24小时值班制度和定时汇报制度，并在全市盐业半年工作会议上重点进行了强调，要求各单位主要负责人高度重视盐业改革形势下的维稳工作，时刻掌握职工思想动态，及时解决相关问题，有效控制不稳定、不和谐因素产生，为顺利推进盐业改革提供良好的环境。

潍坊盐业公司党委在深入推进“两学一做”学习教育和“作风建设年”活动的同时，清楚地认识到新时期基层党建工作要以“组织设置健全、班子团结有力、党员作用明显、队伍结构优良、活动开展正常、制度建设规范、工作业绩突出、人民群众满意”为目标，努力做到领导班子好、队伍素质好、制度建设好、工作业绩好、群众反映好；带头讲政治、带头干事谋发展、带头创新建佳绩、带头服务比奉献、带头自律树形象的“五好五带头”基层党组织，为改革强企、助推集团更好发展贡献更大力量。 ■



中国医科大学内分泌研究所所长 滕卫平

## 全民加碘20年后， 中国甲状腺疾病变化明显！

□ 滕卫平

“碘”这个字眼，在国人心中有着特殊的地位。

1979年：我国碘缺乏地区开始实行食盐加碘

1996年：推行全民食盐加碘（USI）政策

2002年：全民食盐加碘的碘含量下调

2012年：允许各省自行确定碘浓度

关于食盐加碘的讨论和修正从未停止。全民食

盐加碘的20年来，究竟发生了什么？

8月24日，在中华医学院第十六次全国内分泌学学术会议（CSE）的“刘世豪冠名讲座”上，中国医科大学内分泌研究所所长滕卫平教授，结合31省、市、自治区的大数据，为我们揭示了中国人与碘的20年“纠葛”。

## 6年碘过量，8年碘超足，6年碘充足

### 1. 全民食盐加碘：从“一刀切”到量体裁衣

1996到2016的20年间，我国经历了“全民食盐加碘-下调碘浓度-各省灵活选择”的政策沿革。

最初，碘盐政策是为对抗碘缺乏病而推，事实证明收效明显。根据2015年的全国居民碘营养监测，我国的碘盐覆盖率达98.0%，合格碘盐覆盖率达95.3%，甲状腺肿患病率得到有效控制。碘盐在防治碘缺乏病方面效果显著，但也曾有问题出现。在食盐加碘的摸索中，国人的碘营养一度过量。碘盐政策因此几度修正，越趋灵活。新国标规定：“食盐加碘标准20-30mg/Kg，允许各省在这个范围内浮动30%。”

表1 各省选择的食盐加碘浓度

食盐加碘浓度 (mg/kg)	省份	数量
20 (14-26)	/	0
25 (18-33)	北京、山西、内蒙古、吉林、江苏、安徽、山东、广东、广西、云南、湖北、海南、福建、浙江、河北	15
30 (21-39)	天津、湖南、重庆、四川、宁夏、上海、甘肃、青海、西藏、河南、贵州	11
25 (非妊娠)	黑龙江、河北、辽宁、江西、新疆	5
30 (妊娠)		

### 2. 国人碘营养状态：由碘过量重回碘充足

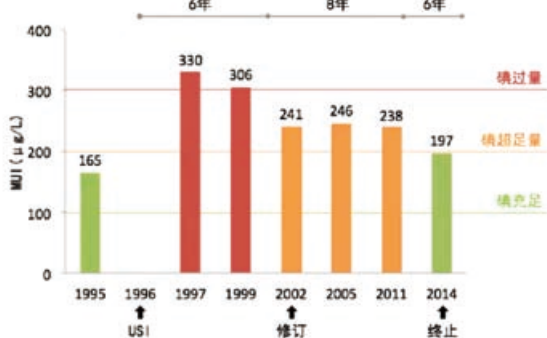


图1 实行全民食盐加碘20年来MUI的变化

从尿碘中位数 (MUI) 的情况来看，全民体内碘浓度逐渐下降，整体经历了“6年碘过量-8年碘超足量-6年碘充足”的过程。

滕教授主持的TIDE项目 (2014.12 -2017.6) 将全国8万多例样本纳入调查。结果显示，全国24省市学龄儿童的尿碘中位数 (MUI) 是197.3 μg/L，成人MUI则是180.3 μg/L。两组数据都提示，我国目前属于碘充足地区。

### 3. 各省碘营养情况：存在碘过量现象

尽管我国总体为碘充足，但是，目前各地区碘营养情况依然有一定差异。

学龄儿童方面，12个省份碘充足，9个省份碘超足量，3个省份碘过量 (安徽、江苏、青海)。

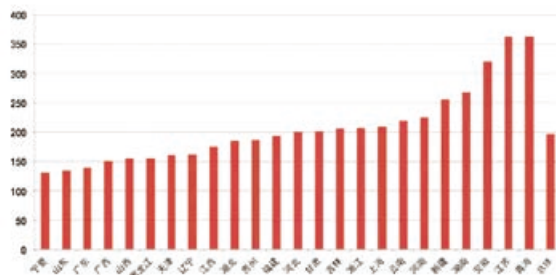


图2 24省市儿童尿碘中位数 (μg/L)

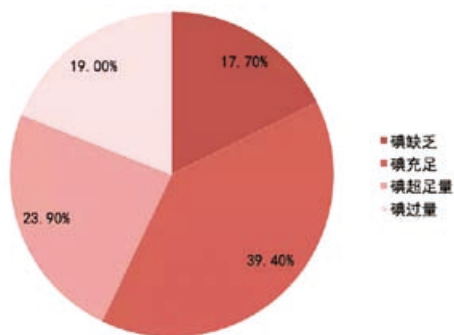


图3 总人群碘营养状况

成人方面，碘缺乏者不到总人群的两成

(17.7%)，碘充足者约四成(39.4%)，超足量及过量者超四成(23.9%、19.0%)。其中，江苏碘超足量人群占总人群的比例在24省中最高，约为一半。

全民碘营养的巨大差异进一步支持了目前“选择性加碘”的政策。

#### 4. 各省碘分布情况：存在“高水碘地区”

滕教授单独指出，我国存在独特的“高水碘地区”。

高水碘地区分布于山东、安徽、河南、山西、天津、内蒙古、北京、陕西、江苏9省，覆盖人口达3100万，当地水碘含量>150ug/L，容易使民众出现碘过量。

科学补碘的关键，就在于要根据不同地区的碘自然资源的状态，量体裁衣，实行不同浓度的食盐加碘。这也是食盐加碘新国标的意义所在：既谨防碘缺乏病死灰复燃，又关注碘超足量、碘过量的潜在风险。

#### 小结

全民食盐加碘的贡献应予肯定；

我国目前处于碘充足状态；

应当坚持科学补碘方针，加强全国碘营养监测，评估碘盐新国标成效。

#### 碘和甲状腺疾病，有啥关系？

碘是十足的“两面派”，吃少了、补多了，都可能影响甲状腺健康。近年来，常有不实报道，让一些民众谈“碘”色变。

那么，碘对甲亢、甲减、甲肿、甲状腺结节究竟有什么影响？它和甲状腺癌到底有没有关系？滕教授引用两份重要的大数据与相关研究，一一解答了这些问题。

其一，是1999年、2011年、2017年三个横断面的甲状腺疾病发病情况，揭示了20年间甲状腺疾病发病率随年限推移的变化；

表2 甲状腺疾病发病率：1997vs2011vs2017

甲状腺疾病	1999 (n=3761)	2011 (n=15008)	2017 (n=63600)
临床甲亢	1.68%	0.89%	0.80%
亚临床甲亢	3.06%	0.72%	0.40%
Graves病	1.25%	0.61%	0.10%
临床甲减	1.03%	1.11%	1.10%
亚临床甲减	3.22%	16.70%	13.70%
TPOAb阳性	9.81%	11.50%	10.00%
TgAb阳性	9.09%	12.60%	9.90%
甲状腺结节	2.73%	12.80%	20.20%
甲状腺肿	5.02%	2.90%	1.80%

其二，是TIDE项目中针对全国31省份的流行病学调查，提示了碘充足、超足量或过量对甲状腺疾病的影响。

表3 TIDE项目：不同碘地区甲状腺疾病患病率

甲状腺疾病	患病率	碘充足	碘超足量	碘过量	P值
临床甲亢	0.80%	0.80%	1.10%	0.80%	0.01
亚临床甲亢	0.40%	0.50%	0.40%	0.30%	0.04
Graves病	0.10%	0.10%	0.04%	0.10%	0.03
临床甲减	1.10%	1.10%	1.00%	1.00%	0.35
亚临床甲减	13.70%	11.60%	14.10%	20.70%	<0.001
TPOAb阳性	10.00%	10.30%	10.00%	9.20%	0.01
TgAb阳性	9.90%	10.30%	9.80%	9.00%	0.01
甲状腺结节	20.20%	21.80%	20.70%	12.70%	<0.001
甲状腺肿	1.80%	1.70%	2.20%	0.90%	<0.001

接下来，《医学界》小编按甲状腺疾病进行整

理，为您一一道来：

### 1. 甲亢：20年来患病率下降

从1999年、2011年、2017年这三个时间节点来看，无论临床甲亢、亚临床甲亢还是Graves病，其患病率都呈现出显著下降的趋势。

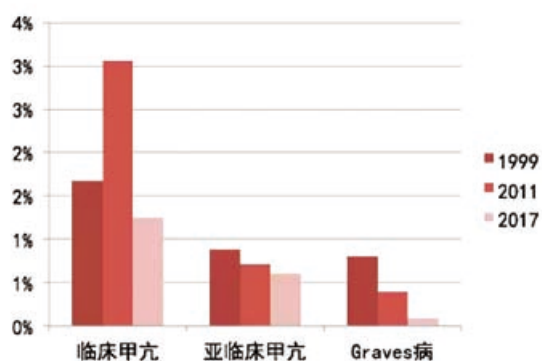


图4 中国甲亢患病率：1999vs2011vs2017

2002年，Yang F等人的研究显示，补碘初期，甲亢的发病率可有一过性的增加。这一结论与国际上的报道一致。

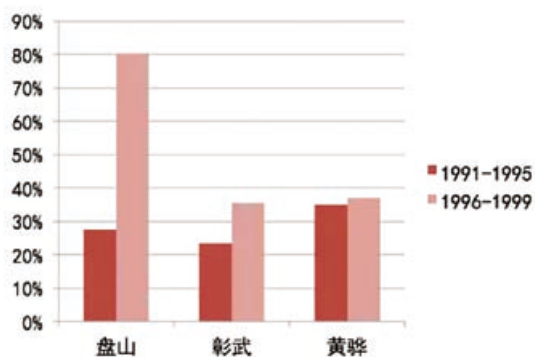


图5 不同碘地区甲亢发病率：USI前后比较

2. 甲减：临床甲减不变，亚临床甲减显著增加

既往研究确证，TSH水平随碘摄入量增加而升高，既往研究显示可能与垂体D2活性被抑制相关。那么，是否补碘会引起临床甲减显著增加呢？

流调资料显示，从1999年到2017年，随着年限推移、碘摄入量增加，临床加减的患病率并没有显著改变。

但是，TIDE项目发现，随着碘充足、超足量到过量，亚临床甲减的患病率从11.6%、14.1%升至20.7%。

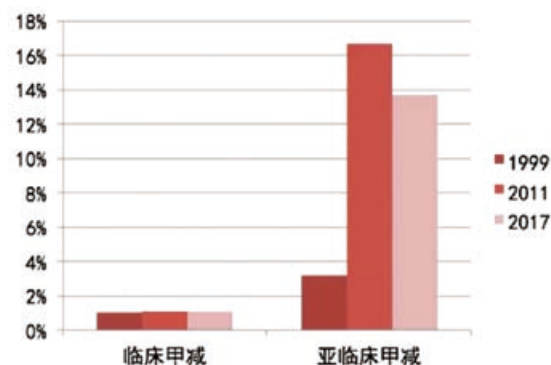


图6 中国甲减患病率：1999vs2011vs2017

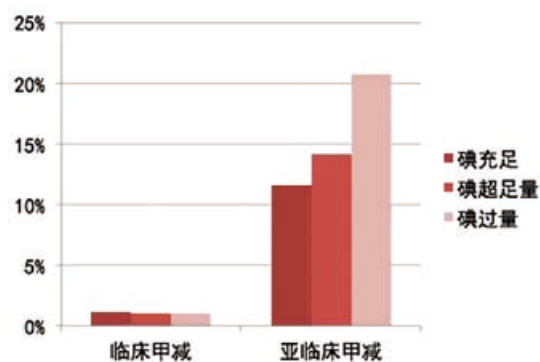


图7 不同碘地区甲减患病率：TIDE项目

碘摄入量增加，亚临床甲减患病率升高，临床甲减却不升高，为什么？

滕教授解释道，这说明碘摄入增加情况下，大部分亚临床甲减者的甲状腺并无器质性的损害，其TSH（促甲状腺激素）水平的增高为持续补碘所致。这也就解释了两者为对碘摄入量变化的反应不同。

### 3. 自身免疫甲状腺病：抗体阳性率先升后降

就TPOAb、TgAb抗体两个指标而言，经过20年补碘，其阳性率均呈现先升高、后回落的趋势。

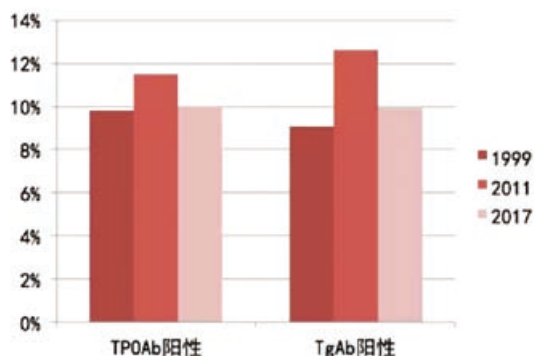


图8 中国自身免疫甲状腺病 (AITD) 患病率: 1999vs2011vs2017

同时，IITD-2对不同碘地区的横断面研究发现，甲状腺抗体阳性率、桥本甲状腺炎、自身免疫性甲状腺炎患病率随碘摄入量而增高。产后甲状腺炎患病率也随着碘摄入量增加而增高。

对于抗体阳性率先升高、后回落的趋势，滕教授认为可能原因为：补碘初期，机体尚在调整之中；经过长期适应，最终归于一个相对稳定的状态。

### 4. 甲状腺肿：碘缺乏、碘过量都不行

推行全民食盐加碘之后，甲肿的患病率下降。USI在防治碘缺乏病方面的效果值得肯定。

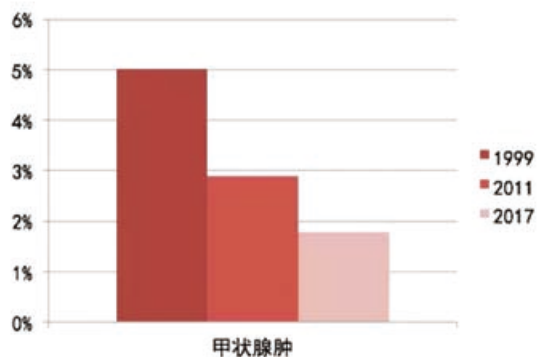


图9 中国甲状腺肿患病率: 1999vs2011vs2017

Zhao W等人一项纳入52项研究的Meta分析显示，甲状腺肿的患病率与碘摄入量呈现“U”型关系。也就是说，除了民众们认知中的碘缺乏，碘过量同样是甲状腺肿的“元凶”之一。滕教授特地指出，中国的“高水碘”地区，有中国独特的“高碘性甲状腺肿”现象。

除此之外，女性、抗体阳性者的甲肿发病率也更高。

### 5. 甲状腺结节、甲状腺癌：前者翻番，后者无关

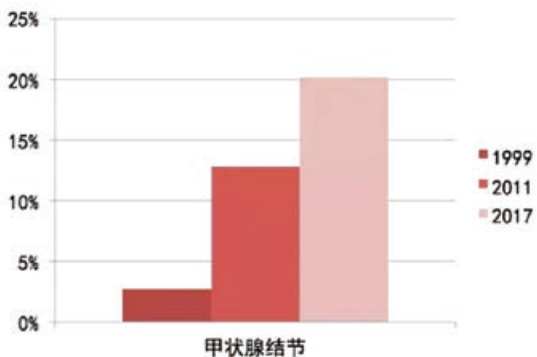


图10 中国甲状腺结节患病率: 1999vs2011vs2017

Zhao W等人的Meta分析同时指出，在全民加碘实行后，甲状腺结节的患病率从11.0%增至24.4%，翻了一番。直至2017年，甲状腺结节患病率达20.2%。

关于甲状腺结节、甲状腺癌的关系，《医学界》此前已有报道。点击回顾：已确认，良性甲状腺结节不会癌变！

近年来，随着诊断率的提高，甲状腺癌发病率显著升高，几乎达到每年20%的增长速度。与这一趋势不符的是，11年间甲癌死亡率的年变化率仅为1.6%。可以说几乎无明显变化。

滕教授强调，目前国际上还没有任何证据明确支持甲状腺癌的发生与碘摄入有关。甚至有研究显示，甲状腺癌发病率甚至与碘摄入量存在着负相关；但同时，也有研究显示高碘摄入与乳头状癌BRAF突变有关。总而言之，目前民众不必因“癌”拒“碘”、因噎废食。

#### 小结

碘过量、超足量曾使甲亢发病率一过性增加，使亚临床甲减、自身免疫性甲状腺炎、甲状腺结节患病率增加；

没有发现碘摄入量与甲状腺癌相关的证据；

TSH水平普遍升高的现象可能与补碘相关。

#### 妊娠期，怎么补碘？

针对当前的研究热点之一——妊娠期女性的甲状腺健康，滕教授提出了自己的见解：

**碘摄入范围：**妊娠期女性以150-249  $\mu\text{g/L}$ 为宜；

**碘摄入影响：**摄入增加或减少，均可引起妊娠期女性的甲功异常、抗体升高；

**碘营养指标：**妊娠期女性以UIC/gCr（尿碘肌

酐比值）为宜。

自我国1996年实行全民食盐加碘（USI）以来，已过去20年。其间，经历6年碘过量、8年碘超足量，目前处于碘充足状态。USI的贡献应予肯定，“新国标”的成效也值得期待。

碘摄入量与大部分甲状腺疾病存在关联，但仍未发现与甲状腺癌相关。

应当继续坚持科学补碘的方针，充分考虑各地区间碘营养、碘分布情况的差异，控制碘过量摄入，也防止碘缺乏病死灰复燃。■



# 荷

□ 戴璐

初春，鱼塘里的浮萍长得地毯般密密匝匝，鱼儿吐不过气来，常有闷死的。父亲便苦皱着脸，一面捞死去的鱼，一面思谋救鱼的法子。

父亲在塘上拨开一块水面，好让鱼们换换气，可是不久，水面又被密密匝匝的浮萍聚满了，如此反复几次，终归失败。无奈，父亲只好邀放鸭人来捞，因为听说鸭崽喜欢吃这种萍。放鸭人捞过几次，但鸭崽很快就长大了，不吃这种萍了。父亲又请养猪的人家去捞。然而，如今养猪折本，没几家养的。

正当全家一筹莫展时，陡地下了一场大雨，水涨起来了，塘里的鱼有了喘气的机会，但与此同时，那些萍得到了雨水的滋润，也疯长起来，满塘鼓鼓胀胀的，黑沉沉一片，看上去像铺了床巨大的黑棉被。我想，可怜鱼儿更窒息了。我却没法子救它们。

一日，我在塘边踽踽独行，于莽莽黑萍中，猛然瞅见几点嫩黄的小东西冒出来了。父亲说，这是剑荷，荷叶要长出来了。那剑荷先是努力地破了厚厚的萍茧，第二日，就挣脱了萍的纠缠，倏地冲出了塘面。那样子那帅，我的精神不禁为之一振。

剑荷慢慢撑开伞样的手臂，向四周伸展，待伞儿有斗笠大小时，下面的那萍不知躲到哪里去了，腾出一匝光亮亮的水面。起先，我以为是人或风的作用，后来，我才惊喜地发现，每柄荷叶下面，都有一湾清亮的水。我惊喜，可怜鱼儿有救了。父

亲说，这是荷的作用。

于是，我每日观察起荷来，阳光照在荷上，荷粗壮得如雨伞。我发现，阳光照不到的地方，那浮萍就没了。这使我想起植物三要素，这里，阳光扮演着多么重要的角色啊。又一批剑荷破出了萍茧，我估摸了一下，白亮的水面星罗棋布，几近占了塘的三分之一。我庆幸我的鱼们有救了，是荷救了它们。

荷长得正盛之日，也是浮萍一天天衰败之时。一朵洁白如玉的荷花开在塘中间，塘面便有了鱼儿蹿动的水花声，这给沉闷许久的塘带来了生机；我再拿眼也那浮萍时，早没了一统天下的猖獗气势，余晖里，几堆黑色的萍挤在一起，仿佛也和夕阳一样沉落下去。

当荷占据塘的每个角落，浮萍的末日也就到了，荷吸收了塘面所有的阳光，浮萍便消失得无影无踪了。父亲说，是荷治死了不可一世的浮萍，同我们人相比，他的手段要高明得多。我说，看那荷一身正气，不治死浮萍才怪呢。

盛夏的一个清晨，我同父亲一起去赏荷。此时的塘早已是荷的世界了，亭亭的杆，翠翠的叶，满塘蓬蓬勃勃的全是荷的气息，露珠儿晶莹地滚动着，鱼儿自由地在荷下游动，一对翠鸟在荷间跳来跳去，空气中散发着荷浓郁的清香。父亲兴奋地笑笑，说，幸亏我种了藕，才有这荷的，我说，那日，我也会变成一柄荷的。■



### 山东盐业浓海水综合利用研究项目 被鉴定为国际领先水平



8月15日，中国轻工业联合会在济南组织召开由省盐业集团完成的“浓海水综合利用研究”项目技术鉴定会。集团公司董事长孙树声、总经理梁金久及有关同志参加了会议。

参加技术鉴定会的专家听取了项目工作总结、技术研究、检测和查新等报告，审阅了相关鉴定资料，经质询讨论形成鉴定意见。该项目以海水淡化后浓海水的综合利用为目的，采用多种分离浓缩技术，进行工艺优化耦合，为海盐生产工艺的创新提供了技术支持；与传统“日晒法”制盐相比，可节省大量土地资源，提高海盐劳动生产率及集约化程度，对延伸海水综合利用的产业链，实现海盐清洁生产，具有积极作用；项目对推动海水综合利用，实施山东“黄蓝经济战略”，形成海水淡化、养殖、制盐、海洋化工多产业的协调发展，具有十分重要的意义。

鉴定委员会认定集团公司研发的膜分离耦合工艺

处理浓海水技术处于国际领先水平，一致同意通过鉴定，建议尽快进行工程试点建设并推广应用。■

### 集团公司被省安委会评为 2017年度“安全生产月”优秀组织单位

2017年“安全生产月”期间，集团公司精心组织，各所属企业认真配合，开展了一系列扎实有效的活动，企业安全生产主体责任得到进一步落实，广大职工群众的安全意识和素质得到进一步提高，“关注安全，关爱生命”的舆论环境和安全文化氛围更加浓厚，推动了安全大检查等各项工作措施的落实，被山东省人民政府安全生产委员会评为2017年度“安全生产月”活动优秀组织单位。■

### 省盐业集团组织开展省级政府 食盐储备工作专项检查



为切实做好全省省级政府食盐储备管理工作，保障储备安全，规范专项资金使用，确保突发事件、自

然灾害和食盐市场异常波动时的食盐供应，7月11日至20日，集团公司组成检查组分赴各承储企业，开展省级政府食盐储备专项检查工作。

检查组听取了各承储企业工作汇报及意见建议，对各承储企业储备计划执行、储备管理、安全质量管理、仓库管理及设施设备管理、商品保管、会计核算及资金管理使用、食盐储备管理规章制度、运行记录和制度执行情况、储备应急管理等工作进行了全面检查；对食盐储备仓库进行了现场检查。对检查出的问题提出整改要求，并限期整改到位。

### 全省制盐行业上半年经济运行稳中有升

一是原盐产量同比增加，销量、库存减少，价格小幅回升。累计生产原盐1153.73万吨，同比增长6%，其中：海盐788.89万吨，下降2%；井矿盐364.84万吨，增长28%。累计销售原盐983.33万吨，同比下降4%，其中：海盐782.03万吨，增长6%；井矿盐201.31万吨，下降29%。期末库存原盐1252.88万吨，同比下降1%，其中：库存海盐1235.96万吨，下降2%；库存井矿盐16.92万吨，增长15%。海盐产量、库存小幅减少，销量增加；井矿盐产量、库存增加，销量减少。

二是盐化工产品产销量减少，库存增加，但效益提高。累计生产盐化工产品15.3万吨，下降2%；其中，溴素5.45万吨，同比下降2%；销售盐化工产品15.29万吨，下降5%，其中，溴素4.73万吨，下降5%；期末库存盐化工产品2.89万吨，增长14%，其中，库存溴素0.55万吨，增长31%。溴素价格持续高

位运行，拉动盐化工产值效益双提高。

三是经济效益大幅增长。全省实现工业总产值73.11亿元，工业销售产值71.73亿元，两项指标均增长10%；实现销售收入63.57亿元，增长14%；实现利润5.33亿元，同比增长26%。

### 泰安市岩盐资源开发利用规划座谈会召开

8月1日，泰安市岩盐资源开发利用规划座谈会召开，省盐务局局长、集团公司董事长孙树声，副局长、副总经理于本杰出席座谈会，就泰安岩盐资源开发利用规划工作与泰安市副市长袁久党行了深入沟通与交流。

袁久党首先介绍了泰安市岩盐资源及开发利用情况，泰安市拥有丰富的地下岩盐资源，随着制盐产能的不断扩大，如何科学、有序开发利用岩盐资源、延长产业链、增加附加值、加强环境生态保护成为盐行业可持续发展的“瓶颈”，制定全面科学的岩盐资源开发利用规划刻不容缓。

孙树声就全省盐业形势、山东矿盐管理公司、海盐和矿盐的优劣势对比以及岩盐资源开发利用发展趋势、前景进行了介绍。

交流中双方对如何科学开发利用岩盐资源、延长产业链、加强资源的合理规划和环境保护进行了深入探讨。一致认为泰安市的岩盐资源开发利用已经步入关键时期，不能再单纯的作为“原材料供应基地”而无序开发，应进一步编制科学规划，全面优化岩盐资源配置，有序、合理、科学的开发利用，延长产业链，加强环境保护，促进全市盐业可持续发展，为经济社会发展作出贡献。



省盐业集团党委副书记、总经理梁金久主持会议



省管企业省第十一次党代会和全省国有企业改革发展工作会议精神宣讲团成员、山东高速集团党委副书记、董事刘洪斌做宣讲

8月28日，按照省国资委党委统一部署，省盐业集团举办省第十一次党代会和全省国有企业改革发展工作会议精神宣讲报告会。省管企业省第十一次党代会和全省国有企业改革发展工作会议精神宣讲团成员、山东高速集团党委副书记、董事刘洪斌做了宣讲。报告主题鲜明、内容丰富、论述透彻、深入浅出，具有很强的思想性、指导性和针对性，对于准确领会把握、深入贯彻落实省第十一次党代会和全省国有企业改革发展工作会议的精神实质，更好地推进企业深化改革、转型发展，具有重要指导意义。省盐业集团党委副书记、总经理梁金久主持会议。省盐业集团总部全体党员、所属企业部分党员干部听取了宣讲报告。山东地矿集团本部全体党员、直属二级公司主要负责同志在集团同时参加了报告会。



