

中国盐业协会文件

中盐协〔2023〕48号

关于发布 2022 年全国盐业经济运行 情况报告的通知

各会员单位：

为更好反映行业情况，指导企业生产经营，做好政府和企业的服务工作，在前期调研的基础上，经整理汇总，我们形成了《2022 年全国盐业经济运行情况报告》，现发给各单位参考。

联系电话：010-63430771



抄送：工业和信息化部消费品工业司

2022 年全国盐业经济运行情况报告

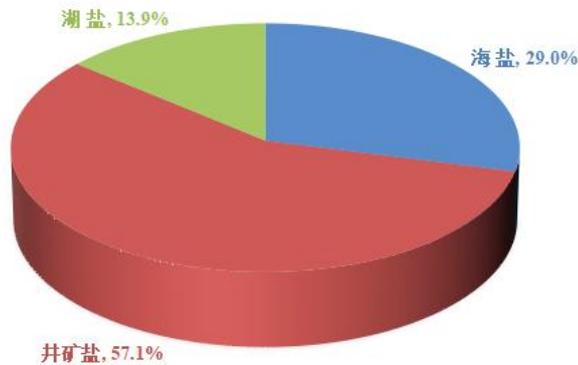
中国盐业协会

2023 年 9 月

2022 年全国盐业经济运行情况报告

一、全国盐业生产情况

(一) 原盐产能：2022 年我国原盐产能 12053 万吨，其中海盐产能 3490 万吨，占 29.0%；井矿盐产能 6885 万吨，占 57.1%；湖盐产能 1678 万吨，占 13.9%。



2022 年原盐产能分盐种比例 (%)

(二) 原盐产量：2022 年我国原盐累计产量约 9775 万吨，其中海盐产量约 2125 万吨，占 21.7%；井矿盐产量约 5972 万吨，占 61.1%；湖盐产量约 1678 万吨，占 17.2%。



2022 年原盐产量分盐种比例 (%)

原盐产量前五位的省份是山东、江苏、青海、河南、新疆，占全国盐产量的 62.6%。与 2021 年相比，山东、河南产量有小幅减少外，江苏、青海、新疆产量有所增加。

2022 年原盐产量前五位省份情况

省份	2022 年产量(万吨)	同比 (%)
山东	2450	-3.9%
江苏	1583	3.6%
青海	1000	11.1%
河南	562	-1.4%
新疆	520	4%

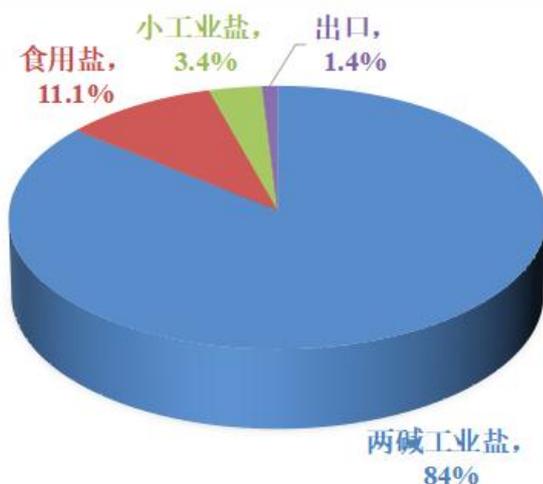
(三) 食盐产量：2022 年我国食盐产量 1181 万吨，同比减少 4.0%。食盐产量排前五位的省份是山东、湖南、四川、江苏、湖北，占全国食盐产量的 64.0%。

2022 年食盐产量前五位省份情况

省份	食盐产量(万吨)	同比 (%)
江苏	180	16.9%
湖北	158	13.7%
湖南	149	-6.9%
四川	138	-11.0%
山东	131	-30.7%

二、全国盐业下游消费及销售情况

(一) 原盐消费：2022 年我国原盐消费量 11882 万吨，同比增长约 5.4%。其中两碱工业盐消费量 10122 万吨，占 85.3%；食盐消费量 1225 万吨，占 10.3%；小工业盐消费量 400 万吨，占 3.4%；出口盐 135 万吨，占 1.0%。



2022 年原盐消费情况 (%)

2022 年我国原盐消费量同比增加，主要原因是下游两碱化工的产量增长，2022 年我国下游两碱工业盐需求量同比增长 7.7%。此外，食盐、出口消费有所减少，小工业盐消费保持稳定。

2022 年我国原盐消费情况

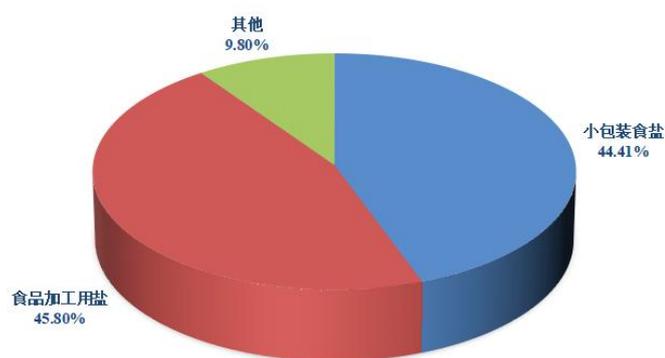
省份	2022 年消费量 (万吨)	同比 (%)
合计	11882	5.4%
两碱工业用盐	10122	7.0%
食用盐	1225	-2.4%
小工业盐	400	0
出口	135	-12.9%

(二) 食盐销量：2022 年我国食盐销量 1225 万吨，同比减少 2.5%。食盐销量排前五位的省份是湖北、江苏、湖南、四川、山东，占全国食盐销量的 62.9%。

2022 年食盐销量前五位省份情况

省份	食盐销量（万吨）	同比（%）
湖北	173	13.8%
江苏	172	1.8%
湖南	149	-6.93%
四川	142	-4.1%
山东	135	-23.3%

2022 年我国小包装食盐销量 544 万吨，占食盐总销量 44.4%；食品加工用盐销量 561 万吨，占 45.8%；其他占 9.8%。



2022 年食盐销量分类情况 (%)

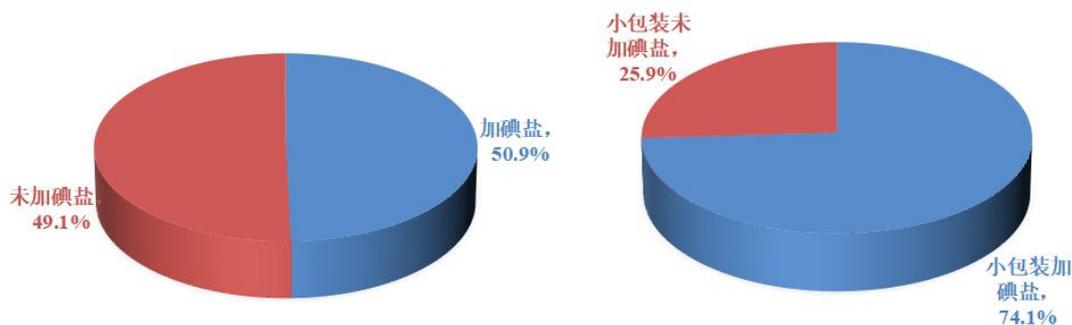
从增长比例看，小包装食盐销量同比减少 2.3%，食品加

工用盐销量同比增长 0.9%。

2022 年食盐品种增减情况

种类	销量（万吨）	同比（%）
小包装食盐	544	-2.3%
食品加工用盐	561	0.9%

加碘食盐方面，2022 年加碘盐销量 623 万吨，占食盐总销量的 50.9%；小包装加碘盐销量 403 万吨，占小包装食盐总销量的 74.1%。



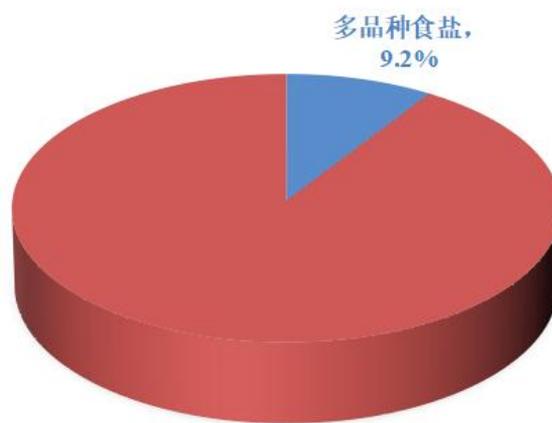
2022 年加碘食盐销量比例情况 (%)

从增减比例看，加碘盐销量同比减少 1.3%；小包装碘盐销量同比减少 1.5%。

2022 年加碘盐产品增减情况

种类	销量（万吨）	同比（%）
加碘盐	623	-1.3%
小包装碘盐	403	-1.5%

多品种食盐销量 50 万吨，占小包装食盐销量的 9.2%。
同比减少 8.4%。



2022 年多品种食盐销量情况(%)

(三) 批发企业食盐销量：2022 年我国各省级批发企业（包括省级盐业集团下属企业）食盐销量 883.8 万吨，同比减少 5.3%。其中小包装食盐销量 466.6 万吨，同比减少 4.7%；食品加工用盐销量 329.1 万吨，同比增长 4.3%。

2022 年食盐种类销量增减情况

种类	销量（万吨）	同比（%）
食盐	883.8	-5.3%
小包装食盐	466.6	-4.7%
食品加工用盐	329.1	4.3%

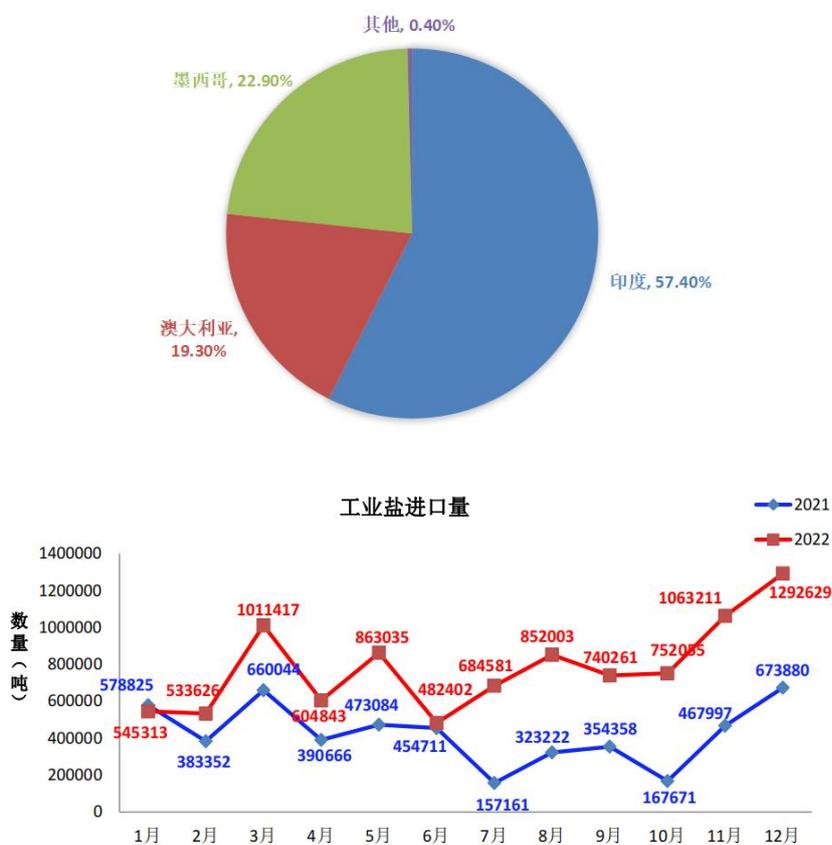
三、全国盐业进出口情况

(一) 原盐进出口情况

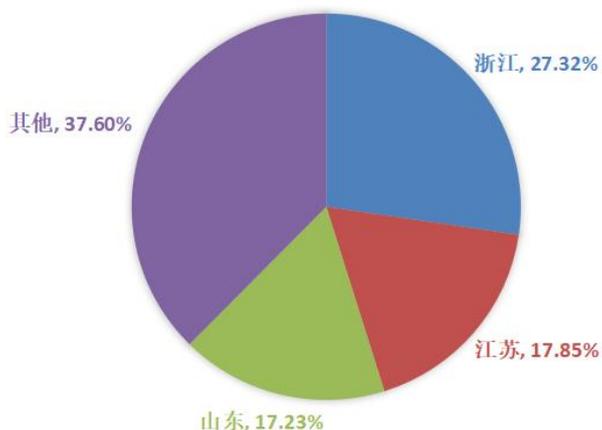
1.进口情况：国家海关统计数据显示，2022年我国进口工业盐942.53万吨，同比增长85.3%。其中从印度进口工业盐占比57.4%，从墨西哥进口工业盐占比22.9%，从澳大利亚进口工业盐占比19.3%。

2022年工业盐进口情况

月份	数量（万吨）	同比增减（%）
12月进口工业盐	129.26	21.5
累计进口工业盐	942.53	87.4



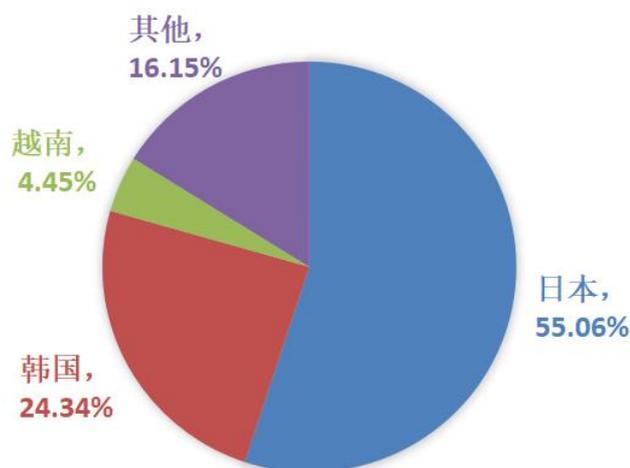
2022年，我国浙江省进口工业盐量最多，占比27.32%；江苏省进口工业盐量占比17.85%，山东省进口工业盐量占比17.23%。



2.出口情况：2022年我国累计出口工业盐71.34万吨，同比减少7.22%。其中，出口至日本的工业盐量占比为67.08%，出口至韩国的工业盐占比18.08%，出口至越南的工业盐占比3.26%。



2022 年我国山东省出口工业盐量最多，占比 67.77%，江苏省出口工业盐量占比 8.91%，辽宁省出口工业盐量占比 5.12%。



（二）食盐进出口情况

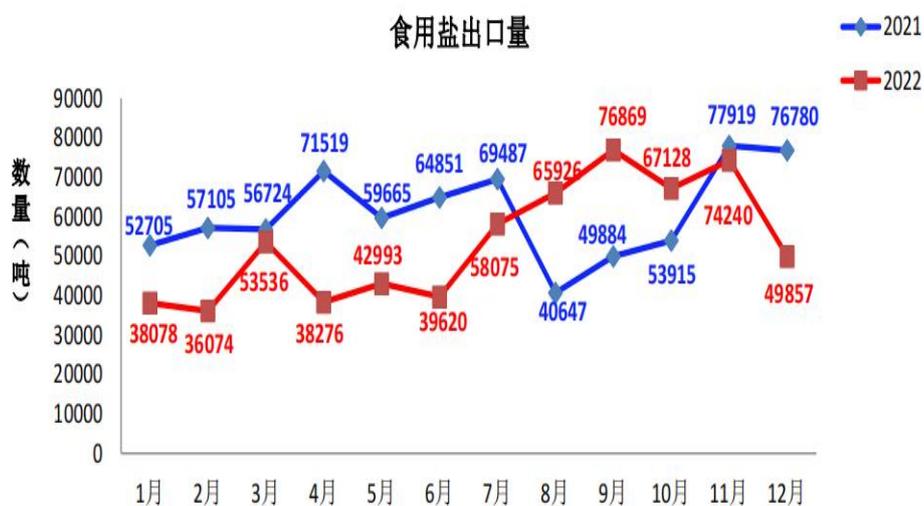
1.进口情况：2022 年我国累计进口食用盐总量 10.16 万吨，同比减少 23.78%。其中从澳大利亚进口的食用盐量最多，达到 9.55 万吨，占比 94.00%。

2022 年食用盐进出口情况

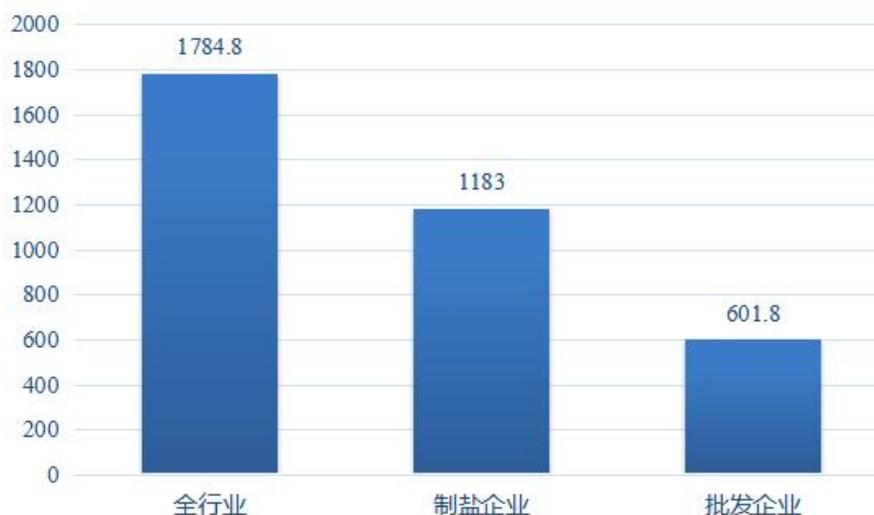
月份	数量（万吨）	同比增减（%）
累计进口食用盐	10.16	23.78
累计出口食用盐	64.07	-12.38



2.出口情况：2022年我国累计出口食用盐总量64.07万吨，同比减少12.38%。我国以出口韩国食用盐为主，其他贸易国依次为：菲律宾、越南、马来西亚等。

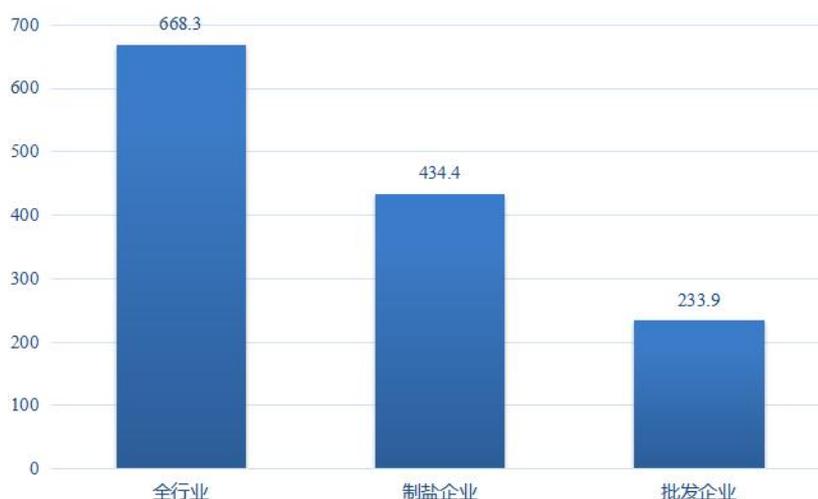


四、全国盐业经营情况



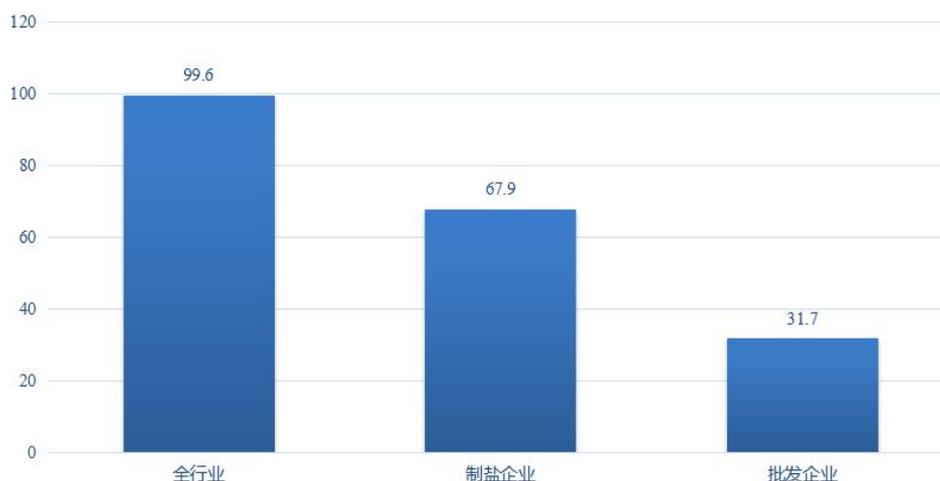
2022年盐业资产情况 (亿元)

(一) 资产情况：2022年我国盐行业资产总额1784.8亿元，同比增长16.0%。其中制盐企业资产总额1183.0亿元，同比增长16.5%。各级批发企业资产总额601.8亿元，同比增长6.3%。



2022年盐业收入情况 (亿元)

(二) 收入情况：2022 年我国盐行业销售收入 668.3 亿元，同比增长 13.8%。其中制盐企业销售收入 434.4 亿元，同比增长 14.8%。各级批发企业销售收入 233.9 亿元，同比增长 11.98%。



2022 年盐业利润情况 (亿元)

(三) 利润情况：2022 年我国盐行业利润总额 99.6 亿元，同比增长 58.3%。其中制盐企业利润总额 67.9 亿元，同比增长 116.2%。各级批发企业利润总额 31.7 亿元，同比增长 0.6%。

(注：文中各级批发企业数据来自省级盐业集团，包括其下属食盐定点生产、批发企业，但不包括部分省级以下批发企业)

(中国盐业协会整理汇总)